



## 2018 届毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2018 年 12 月

# 目 录

学校简介.....	1
<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	<b>4</b>
一、毕业生的规模和结构分析.....	4
二、毕业生的院系及专业结构情况.....	7
<b>第二章 毕业生的调查就业率情况分析</b> .....	<b>9</b>
一、毕业生整体调查就业情况.....	11
(一)总体调查就业率.....	11
(二)院系调查就业率.....	12
(三)专业调查就业率.....	12
(四)性别调查就业率.....	14
二、毕业生去向分布调查分析.....	15
(一)毕业生总体去向.....	15
(二)就业行业分布.....	15
(三)就业单位性质.....	16
(四)就业职业类别.....	17
(五)就业地域分布.....	18
三、升学与出国情况.....	20
(一)升学情况.....	20
(二)出国情况.....	22
四、未就业情况分析说明.....	23
<b>第三章 就业质量分析</b> .....	<b>25</b>
一、薪酬水平分析.....	25
(一)2018 届毕业生薪酬情况 .....	25
(二)不同性别毕业生就业薪酬情况.....	26
(三)不同专业毕业生薪酬情况.....	26
二、专业相关度分析.....	27
三、就业满意度分析.....	28
四、就业能力分析.....	30
五、社会保障分析.....	32
六、求职过程情况分析.....	33
(一)简历投放.....	33
(二)面试机会.....	34
(三)求职耗时.....	34
(四)求职成本.....	35
(五)录用机会.....	36
七、求职过程核心事项.....	37
(一)主要问题.....	37
(二)关键因素.....	37
(三)落实渠道.....	38

(四) 帮助要素.....	39
<b>第四章 就业创业工作情况 .....</b>	<b>41</b>
一、就业创业工作措施.....	41
(一) 全面做好精准就业服务工作, 促进毕业生更充分就业.....	41
(二) 创新工作方法, 积极开展不同形式, 多个场次的校园招聘活动.....	41
(三) 开展就业宣传教育, 进一步提升毕业生就业能力.....	42
(四) 强化对就业工作的过程管理.....	43
(五) 转变就业模式, 积极引导毕业生多渠道就业和基层就业.....	44
(六) 积极帮扶就业困难毕业生就业.....	44
(七) 积极为自主创业毕业生提供优质服务和保障.....	45
(八) 进一步完善科学有效的就业创业评价反馈机制.....	45
二、就业创业工作满意度.....	46
(一) 就业指导满意度.....	46
(二) 就业服务满意度.....	47
三、就业帮扶情况.....	48
(一) 所获就业帮扶情况.....	48
(二) 对就业帮扶的期望.....	49
四、创新创业教育情况.....	51
(一) 创业教育参与情况.....	51
(二) 创业教育满意度.....	52
(三) 自主创业比例.....	53
(四) 自主创业形式.....	53
(五) 创业行业.....	54
(六) 创业行业与专业相关度.....	55
(七) 自主创业原因.....	56
(八) 自主创业资金来源.....	56
(九) 自主创业遇到的困难.....	57
(十) 自主创业影响因素分析.....	58
(十一) 自主创业所需的知识和能力.....	58
(十二) 自主创业公司运营现状.....	59
<b>第五章 毕业生对教育教学及就业创业工作的反馈情况.....</b>	<b>61</b>
一、总体反馈.....	61
二、对所在的院系、专业反馈.....	63
(一) 所在院系吸引力情况.....	63
(二) 对专业设置的反馈.....	63
三、培养过程与教学条件反馈.....	65
四、培养结果反馈.....	66
(一) 知识.....	66
(二) 能力.....	67
(三) 素质.....	68
五、对教育教学的建议.....	69
六、对就业、创业工作的建议.....	70
(一) 对就业、创业指导建议.....	70
(二) 对就业、创业服务的建议.....	71

## 学校简介

郑州电力职业技术学院于 2006 年在郑州电力中等专业学校的基础上升格为普通类高职高专院校，是一所集电力、机电、建筑、汽车、信息、经贸、艺术类专业为一体的普通高等专科学校，是培养国家经济建设和社会发展需要的高技能应用型人才的摇篮和基地。学校位于中原经济区、郑州都市核心区、郑州新区三区叠加之处，毗邻郑州绿化博览园和方特游乐园，环境优美，设施完善，是一所园林式、生态型的现代化大学。

经过多年来的不断发展，学校已经形成了以工科为主，工、管、经、艺协调发展的专业体系。学校现设九个教学系部(电力工程系、控制工程系、机电工程系、建筑工程系、汽车工程系、信息工程系、艺术传媒系、经济管理系和基础教学部)，四个教辅单位(计算机中心、实验实训中心、网络中心、图书馆)，共开设了 33 个市场需求量大的优势专业。学校现有教职工 500 余人，其中硕士生 200 人，博士生 18 人，副高以上职称教师 150 人，“双师型”教师、省市级优秀教师、学科带头人共计 260 余人，强大的师资队伍为学校的教育教学工作提供了强有力的保障。

学校始终牢固确立教学中心地位，建立院、系两级教学管理体系，采取“教学做一体化”、工学交替、顶岗实习、项目驱动等先进教学模式，不断加强和推进校内外实习实训

基地建设，突出教学过程的实践性、职业性和开放性，教学质量和人才培养工作水平得到显著提升。

学校建有电力工程、控制工程、机电工程、汽车工程、建筑工程、信息工程、经济管理、艺术传媒、计算机中心等九个校内综合性实验实训中心，拥有实训室 168 个，多媒体教室 60 个，语音室 12 个，计算机 1600 余台；其中部分实训中心、被评为“省级重点实训室、省级先进实验室”先后与大唐电力有限公司、国能生物发电有限公司、中航光电有限公司、姚孟电厂、郑州日产、华夏星博教育科技有限公司、中国兵器河南红宇集团、郑州新华重型机器有限公司、海马商务汽车有限公司、奇瑞汽车(河南)有限公司、河南省第一建筑公司、郑州市第一建筑公司、河南省建筑科学研究院、郑州电子商务中心、郑州会计服务中心、郑州地铁、高铁等 100 多家知名企业合作共建了校外实习实训基地，实习实训教学时数达 50% 以上，保障了各专业实习实训教学的质量。另外学校建有现代化的图书馆藏书 65 万册，其中纸质图书 40 万册，电子图书 25 万册。这里已成为全面培养学生综合素质最重要的“第二课堂”。

学校严格贯彻落实《国家奖助学金发放办法》，完善了“奖、贷、助、补、减、免、勤、缓”等贫困生资助政策体系，每年累计发放 800 余万元奖助学金，40% 以上的学生从中受益。

1. 国家奖学金。由国家出资设立，奖励品学兼优的学生，奖励额度为每人 8000 元/年。
2. 国家励志奖学金。由国家出资设立，奖励品学兼优的家庭经济困难学生，资助标

准为每人 5000 元/年。3.国家助学金。由国家出资设立，资助家庭经济困难的学生，资助标准为每个 2000 元-4000 元/年。4.国家助学贷款。根据国家助学贷款有关规定，符合条件的新生均可申请，每人 8000 元/年(无息)。5.企业助学金。企业出资设立，资助家庭经济困难的学生，资助标准为每人 5000 元/年。6.学校奖学金。凡在校生成绩优秀者，均可申请。奖学金标准为 600 元—1000 元。7.征兵入伍。凡在校或应届毕业生均可应征入伍，对每名学生补偿学费或代偿国家助学贷款不低于 18000 元。8.勤工助学岗位。学校专门设立了大学生勤工助学岗位，在校期间，学生可以通过勤工助学锻炼能力获得报酬。

学校体育设施完备，校园生活辅助功能齐全。设有校内运动场、多功能室内体育馆、标准化塑胶操场、足球场、篮球场、排球场、网球场、乒乓球场、羽毛球场；校内有中心花园、垂柳林、东区天鹅湖、文化广场等休闲去处；拥有超市、医院、快递中心、物流中心、移动、联通、电信营业厅、邮政、农行、建行、工行自动取款机、洗浴中心、理发店、大小餐厅等服务场所；学生宿舍装有空调，每间住 3-6 人，设有独立卫生间，内设有衣柜、书柜、电话、宽带接点等；宿舍楼内设有投币洗衣机。

目前，学校毕业生通过国家电网电力系统招考、应征入伍、校园招聘、自主创业、“三支一扶”、西部计划等多种就业渠道顺利走上了工作岗位和成功之路。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生的规模和结构分析<sup>1</sup>

作为一个高职类院校，2018 届专科毕业生共有 2600 人，如下图所示近三年数据(2016 届 1854 人，2017 届 2170 人)情况，近三年毕业生规模稳步增长。

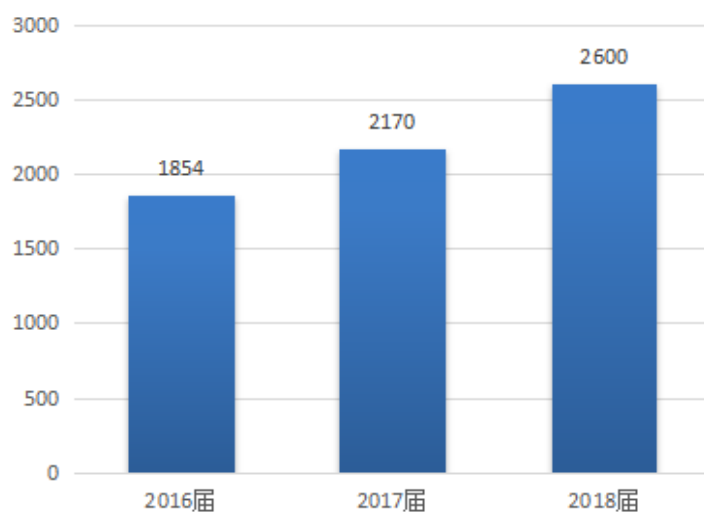


图 1-1 2016-2018 届毕业生人数及总体趋势

其中男生 1981 人，女生 619 人，分别占毕业生总人数的 76.19%和 23.81%。

<sup>1</sup>本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数。

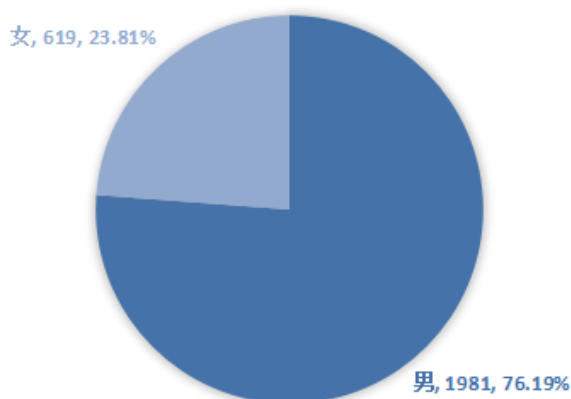


图 1-2 2018 届毕业生性别比例

在 2018 届毕业生中，省内生源 2511 人，占 96.58%，省外生源 89 人，占 3.42%。其中，省外生源排名前五位的省份分别是甘肃省 53 人，山西省 18 人，山东省 6 人，内蒙古自治区和安徽省各 3 人，浙江省和陕西省各 2 人。这 7 省生源人数共计 87 人，占省外生源总体的 97.75%。省内生源中，排名前五位的地市分别为南阳市 408 人，占全部毕业生比例 15.69%；郑州市 328 人，占比 12.62%；商丘市 297 人，占比 11.42%；信阳市 281 人，占比 10.81%；周口市 268 人占比 10.31%。具体生源分布如下：

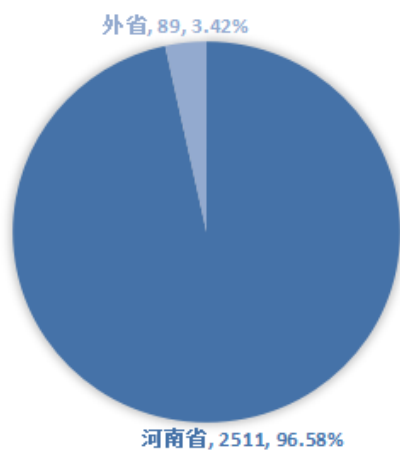
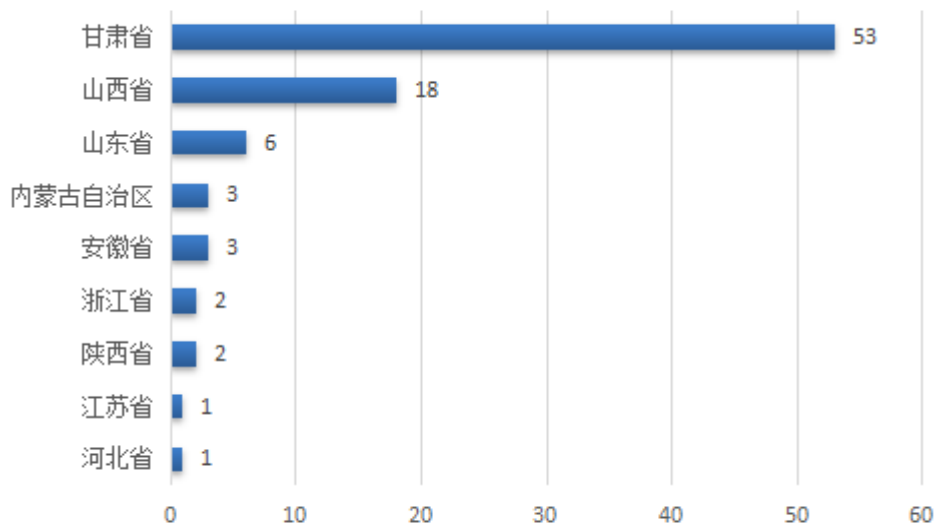
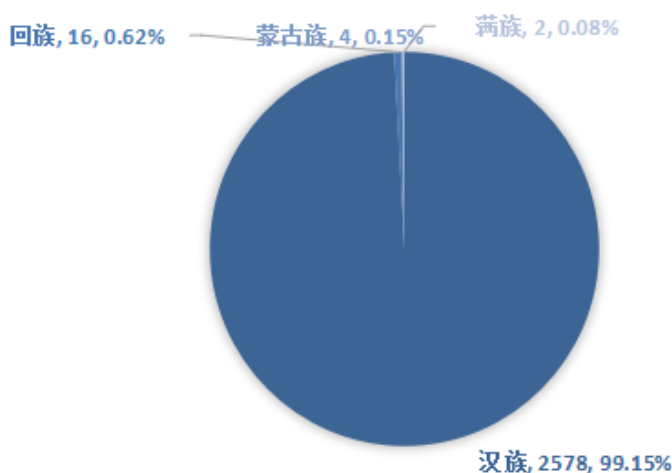


图 1-3 2018 届毕业生生源比例




**图 1-4 2018 届毕业生省外生源分布图**
**表 1-1 2018 届毕业生省内生源分布图**

河南省	毕业人数	占比
南阳市	408	15.69%
郑州市	328	12.62%
商丘市	297	11.42%
信阳市	281	10.81%
周口市	268	10.31%
驻马店市	185	7.12%
濮阳市	117	4.50%
许昌市	91	3.50%
平顶山市	87	3.35%
开封市	83	3.19%
新乡市	80	3.08%
安阳市	64	2.46%
焦作市	64	2.46%
洛阳市	64	2.46%
三门峡市	55	2.12%
漯河市	25	0.96%
鹤壁市	14	0.54%
<b>合计</b>	<b>2511</b>	<b>96.58%</b>


**图 1-5 2018 届毕业生民族分布**

由以上图表数据可以看出，在 2018 届毕业生中，男生、省内生源、汉族占主体。

## 二、毕业生的院系及专业结构情况

2018 届毕业生分布在 4 个教学系，36 个专业。毕业生人数占比排名前三位的教学系分别是：机电工程系，毕业生 863 人，占毕业生总人数的 33.19%；电力工程系，毕业生 770 人，占比 29.62%；经济管理系，毕业生 551 人，占比 21.19%；毕业生人数排名前三位的专业分别是：机电一体化技术专业 339 人，占毕业生总人数的 13.04%；供用电技术 276 人，占比 10.62%；汽车检测与维修技术 236 人，占比 9.08%。具体情况见下表：

**表 1-2 2018 届本科毕业生的院系专业结构**

院系	专业	毕业人数	占比	合计	占比
电力工程系 (8 个专业)	建筑电气工程技术	21	0.81%	770	29.62%
	供用电技术	276	10.62%		
	电力系统继电保护与自动化	200	7.69%		

院系	专业	毕业人数	占比	合计	占比
	发电厂及电力系统	62	2.38%		
	新能源发电技术	56	2.15%		
	电气自动化技术	134	5.15%		
	电力工程管理	12	0.46%		
	楼宇智能化工程技术	9	0.35%		
机电工程系 (10个专业)	机电一体化技术	339	13.04%	863	33.19%
	数控技术	69	2.65%		
	汽车检测与维修技术	236	9.08%		
	建筑工程技术	95	3.65%		
	工程造价	54	2.08%		
	模具设计与制造	34	1.31%		
	航空机电设备维修	20	0.77%		
	汽车电子技术	5	0.19%		
	汽车技术服务与营销	9	0.35%		
	汽车营销与服务	2	0.08%		
信息工程系 (9个专业)	计算机应用技术	141	5.42%	416	16.00%
	通信技术	33	1.27%		
	城市轨道交通运营管理	85	3.27%		
	环境艺术设计	54	2.08%		
	电脑艺术设计	16	0.62%		
	动漫设计与制作	20	0.77%		
	应用电子技术	20	0.77%		
	计算机网络技术	35	1.35%		
艺术设计	12	0.46%			
经济管理系 (9个专业)	市场营销	87	3.35%	551	21.19%
	电子商务	104	4.00%		
	物流管理	78	3.00%		
	会计电算化	133	5.12%		
	商务英语	13	0.50%		
	电气自动化技术	1	0.04%		
	航空服务	30	1.15%		
	会计与审计	81	3.12%		
	工商企业管理	24	0.92%		
<b>合计</b>		<b>2600</b>	<b>100.00%</b>	<b>2600</b>	<b>100.00%</b>

## 第二章 毕业生的调查就业率情况分析

就业率是反映大毕业生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》〔教学厅〔2004〕7号〕，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》〔教学司函〔2014〕1号〕，毕业生总人数=(签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地了解分析研究 2018 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2018 届 2600 名毕业生的就业状况进行了调查。调查从 2018 年 10 月 26

日开始，持续到 12 月 14 日结束，历时 49 天，共收到有效问卷 2126 份，回收率达 81.77%。参与调研的毕业生覆盖了 2018 届毕业生所在 4 个教学系 34 个专业。具体情况如下表所示：

**表 2-1 2018 届毕业生及有效样本的学院分布情况<sup>2</sup>**

院系	毕业人数	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
电力工程系	770	建筑电气工程技术	21	6	28.57%
		供用电技术	276	257	93.12%
		电力系统继电保护与自动化	200	176	88.00%
		发电厂及电力系统	62	52	83.87%
		新能源发电技术	56	46	82.14%
		电气自动化技术	134	103	76.87%
		电力工程管理	12	12	100.00%
		楼宇智能化工程技术	9	0	0.00%
机电工程系	863	机电一体化技术	339	252	74.34%
		数控技术	69	14	20.29%
		汽车检测与维修技术	236	236	100.00%
		建筑工程技术	95	79	83.16%
		工程造价	54	46	85.19%
		模具设计与制造	34	4	11.76%
		航空机电设备维修	20	17	85.00%
		汽车电子技术	5	5	100.00%
		汽车技术服务与营销	9	9	100.00%
		汽车营销与服务	2	2	100.00%
信息工程系	416	计算机应用技术	141	111	78.72%
		通信技术	33	22	66.67%
		城市轨道交通运营管理	85	62	72.94%
		环境艺术设计	54	39	72.22%
		电脑艺术设计	16	11	68.75%
		动漫设计与制作	20	18	90.00%
		应用电子技术	20	19	95.00%
		计算机网络技术	35	27	77.14%
艺术设计	12	9	75.00%		

<sup>2</sup> 楼宇智能化工程技术和电气自动化技术等 2 个专业回收样本数为 0，不做分析。

院系	毕业人数	专业	毕业人数	问卷回收人数	问卷回收率
经济管理系	551	市场营销	87	71	81.61%
		电子商务	104	101	97.12%
		物流管理	78	69	88.46%
		会计电算化	133	110	82.71%
		商务英语	13	13	100.00%
		电气自动化技术	1	0	0.00%
		航空服务	30	28	93.33%
		会计与审计	81	76	93.83%
		工商企业管理	24	24	100.00%
		<b>合计</b>		<b>2600</b>	<b>2126</b>

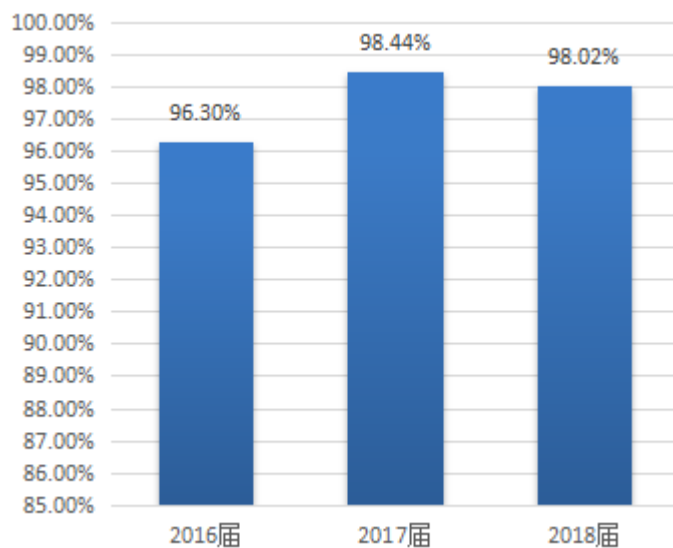
从上表可知，调查回收样本的学院分布与学校 2018 届毕业生学院分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本数据能够较好地代表学校 2018 毕业生的情况。

## 一、毕业生整体调查就业情况

### (一) 总体调查就业率

河南省教育评估中心调查结果表明，截至 2018 年 12 月 4 日，2018 届毕业生的整体就业率为 98.02%。纵观学校近三年毕业生的就业情况(2016 届 96.30%，2017 届 98.44%)<sup>3</sup>，总体较好，就业率始终保持较高水平，且今年与去年基本持平。

<sup>3</sup> 2016 届与 2017 届就业率数据来源于郑州电力职业技术学院 2016 与 2017 年度就业质量报告，下同。


**图 2-1 2016-2018 届毕业生就业趋势**

## (二) 院系调查就业率

具体从 2018 届毕业生所在的 4 个系来看总体就业率，机电工程系最高，就业率为 99.10%，最低的是经济管理系，98.02%。详情见下表：

**表 2-2 2018 届毕业生就业率的院系分布**

院系名称	调查人数	就业人数	就业率
机电工程系	664	659	99.10%
电力工程系	652	645	97.55%
信息工程系	318	310	97.48%
经济管理系	492	470	93.90%
合计	2126	2084	98.02%

## (三) 专业调查就业率

从 2018 届毕业生所在 34 个专业来看就业率，电力工程管理、电脑艺术设计、电气自动化技术、航空服务、航空机

电设备维修、建筑电气工程技术、建筑工程技术、模具设计与制造、汽车电子技术、汽车技术服务与营销、汽车营销与服务、数控技术、通信技术、艺术设计、应用电子技术等 15 个专业毕业生就业率最高，达 100.00%；其次为机电一体化技术专业，就业率为 99.60%；第三为供用电技术 99.22%。具体情况见下表：

**表 2-3 2018 届毕业生就业率的院系专业分布**

专业名称	调查人数	就业人数	就业率
电力工程管理	12	12	100.00%
电脑艺术设计	11	11	100.00%
电气自动化技术	103	103	100.00%
航空服务	28	28	100.00%
航空机电设备维修	17	17	100.00%
建筑电气工程技术	6	6	100.00%
建筑工程技术	79	79	100.00%
模具设计与制造	4	4	100.00%
汽车电子技术	5	5	100.00%
汽车技术服务与营销	9	9	100.00%
汽车营销与服务	2	2	100.00%
数控技术	14	14	100.00%
通信技术	22	22	100.00%
艺术设计	9	9	100.00%
应用电子技术	19	19	100.00%
机电一体化技术	252	251	99.60%
供用电技术	257	255	99.22%
汽车检测与维修技术	236	234	99.15%
计算机应用技术	111	110	99.10%
电力系统继电保护与自动化	176	174	98.86%
市场营销	71	70	98.59%



专业名称	调查人数	就业人数	就业率
物流管理	69	68	98.55%
新能源发电技术	46	45	97.83%
环境艺术设计	39	38	97.44%
城市轨道交通运营管理	62	60	96.77%
发电厂及电力系统	52	50	96.15%
会计与审计	76	73	96.05%
工程造价	46	44	95.65%
会计电算化	110	104	94.55%
电子商务	101	95	94.06%
计算机网络技术	27	25	92.59%
动漫设计与制作	18	16	88.89%
工商企业管理	24	21	87.50%
商务英语	13	11	84.62%
<b>合计</b>	<b>2126</b>	<b>2084</b>	<b>98.02%</b>

#### (四) 性别调查就业率

2018 届毕业生中男性的总体就业率为 98.81%，女性的总体就业率为 95.67%。男性的总体就业率略高于女性，见下图：

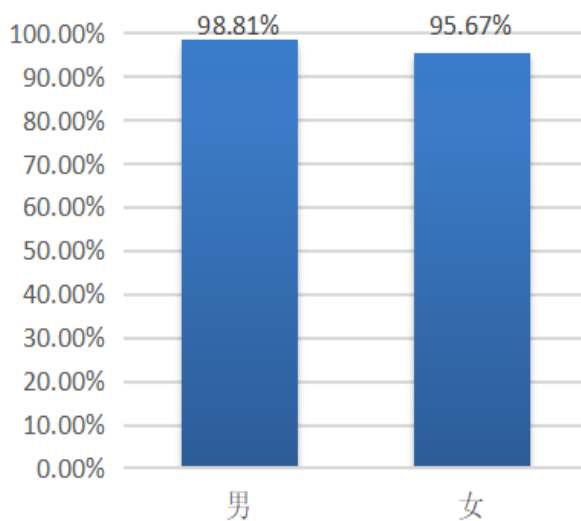


图 2-2 2018 届不同性别毕业生就业率

## 二、毕业生去向分布调查分析

### (一) 毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2126 名受调查毕业生有 1022 人(占比 48.07%)已“签就业协议形式就业”，有 412 人(占比 19.38%)已“签劳动合同形式就业”；有 244 人(占比 11.48%)通过“其他录用形式就业”。具体情况如下表所示：

**表 2-4 2018 届毕业生总体去向分布**

选项	样本数	占比
签就业协议形式就业	1022	48.07%
签劳动合同形式就业	412	19.38%
其他录用形式就业	244	11.48%
自由职业	213	10.02%
升学	72	3.39%
自主创业	67	3.15%
未就业	42	1.98%
应征义务兵	27	1.27%
地方基层项目	10	0.47%
国家基层项目	7	0.33%
出国、出境	6	0.28%
科研助理	4	0.19%
<b>合计</b>	<b>2126</b>	<b>100.00%</b>

### (二) 就业行业分布

2018 届毕业生就业行业类别中，“电力、热力、燃气及谁生产和供应业”比例最高为 20.53%，“制造业”占比 13.31%，“信息传输、软件和信息技术服务业”占比 11.09%，“租赁和商业服务业”占比 6.96%，“批发和零售业”占比 6.91%。

具体分布情况如下图所示：

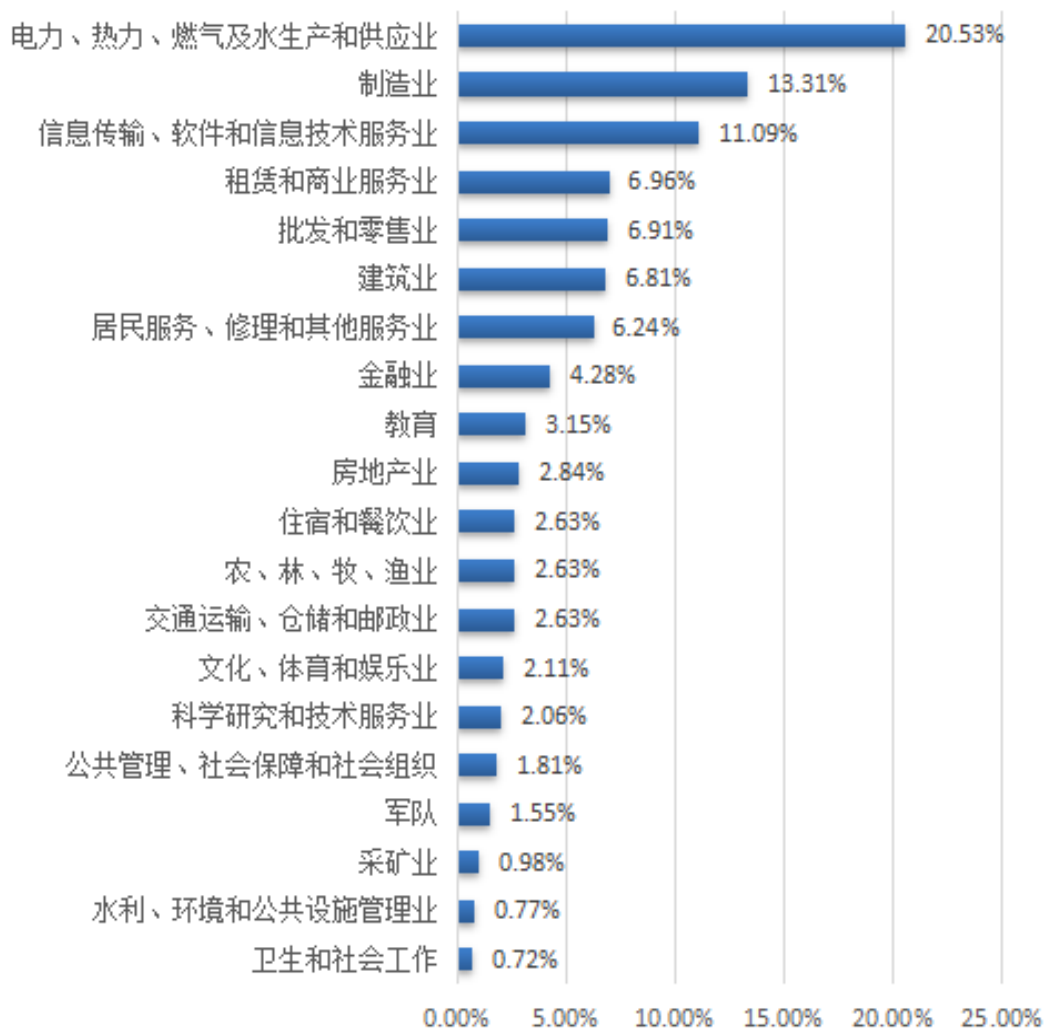


图 2-3 2018 届毕业生就业行业分布情况

### (三) 就业单位性质

2018 届毕业生就业单位性质中，“民营企业”比例最高，占比 29.35%，“其他”单位占比为 28.37%，“其他企业”占比为 20.78%，“国有企业”占比为 5.52%，“其他事业单位”占比为 4.90%。具体就业单位为企业性质以“中型企业”、“小微企业”和“其他大型企业”（非 500 强）为主，分别占比 39.30%，25.67%，22.01%。具体分布情况如下图所示：

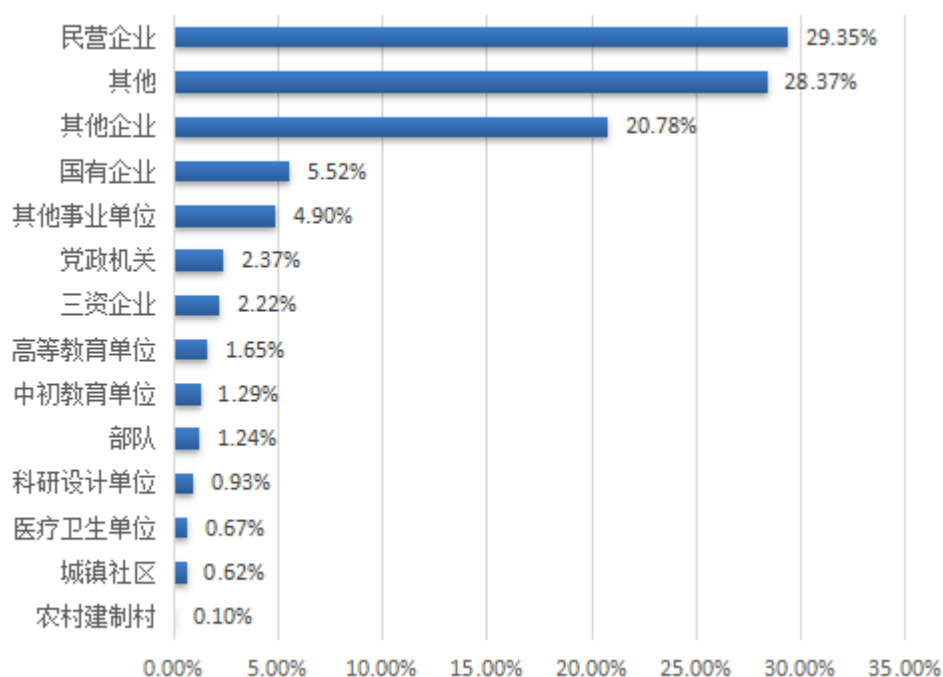


图 2-4 2018 届毕业生就业单位性质类型

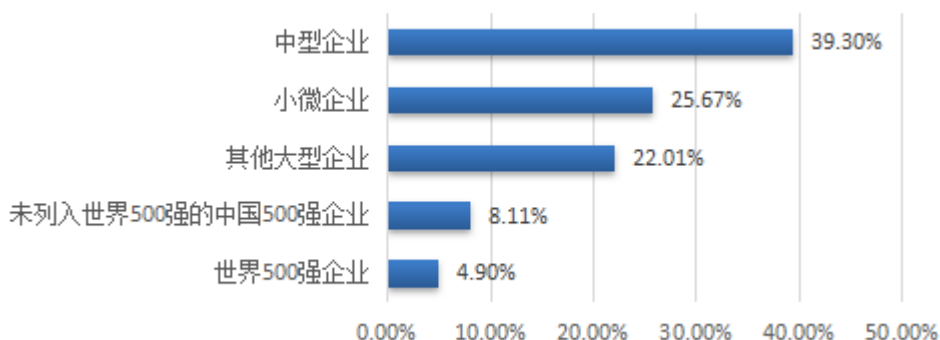


图 2-5 2018 届毕业生具体就业单位为企业的类型分布

#### (四) 就业职业类别

2018 届毕业生主要从事的职业类别中，“其他人员”比例最高为 39.56%；“工程技术人员”占比 16.55%；“其他专业技术人员”占比 8.72%，“商业和服务业人员”占比 7.17%，“经济业务人员”占比 4.95%。具体情况如下图所示：

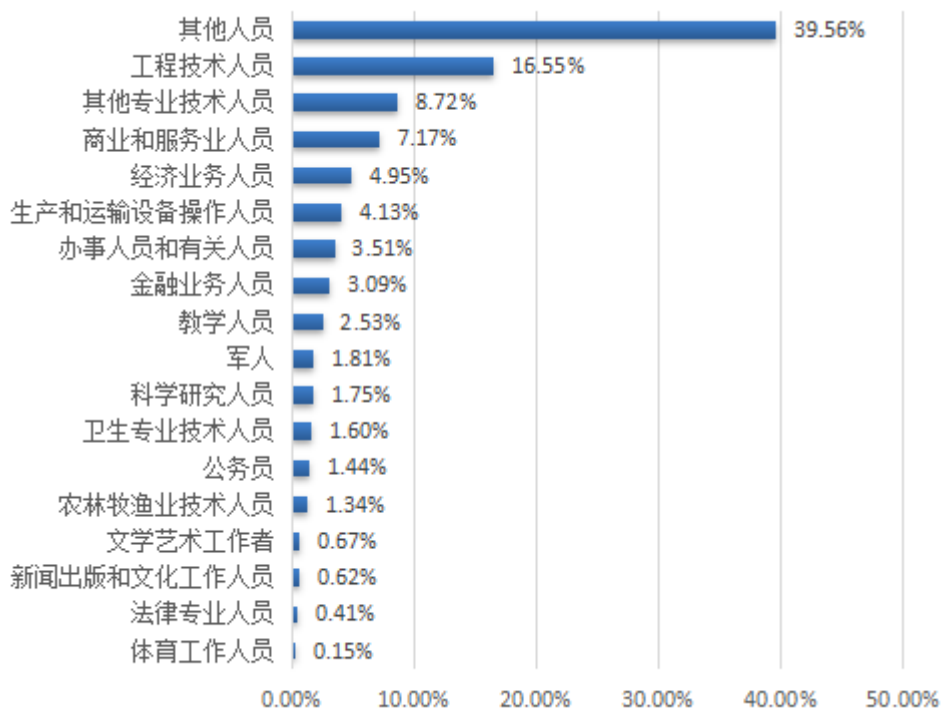


图 2-6 2018 届毕业生就业职业类型

### (五) 就业地域分布

#### 1. 总体就业地域分布情况

2018 年毕业生就业地域主要在河南省，占比 66.89%；省外就业比例 33.11%。见下图所示：

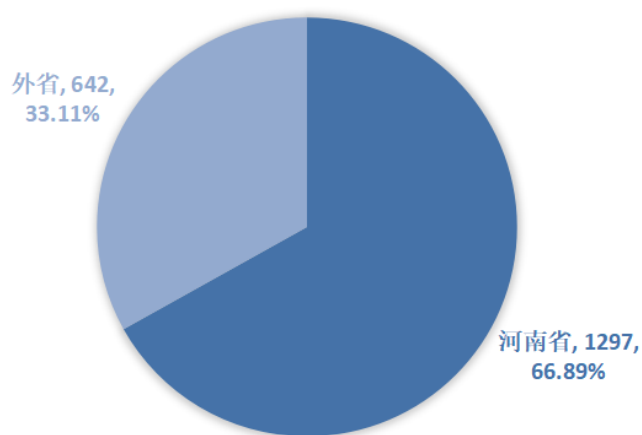


图 2-7 2018 届毕业生就业省域分布

## 2. 省内就业地区分布情况

其中，就业单位在本省的毕业生主要集中在郑州市占比 67.46%，其他如商丘市 3.93%、南阳市 3.70%、驻马店市和新乡市分别为 3.16%。具体情况如下图所示。

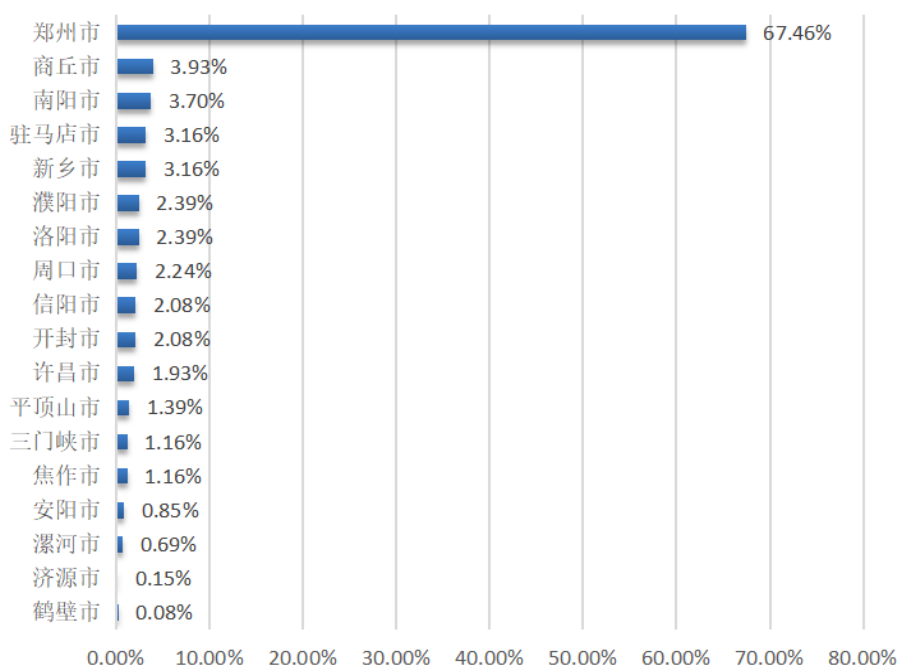


图 2-8 2018 届毕业生在省内就业城市分布

## 3. 省外就业地域分布情况

其中，就业单位在省外的毕业生较多的省份是江苏省占就业毕业生总数比例为 6.09%，上海市占比 4.28%，广东省为 4.18%，浙江省为 3.66%，北京市为 3.25%。具体情况见下图：

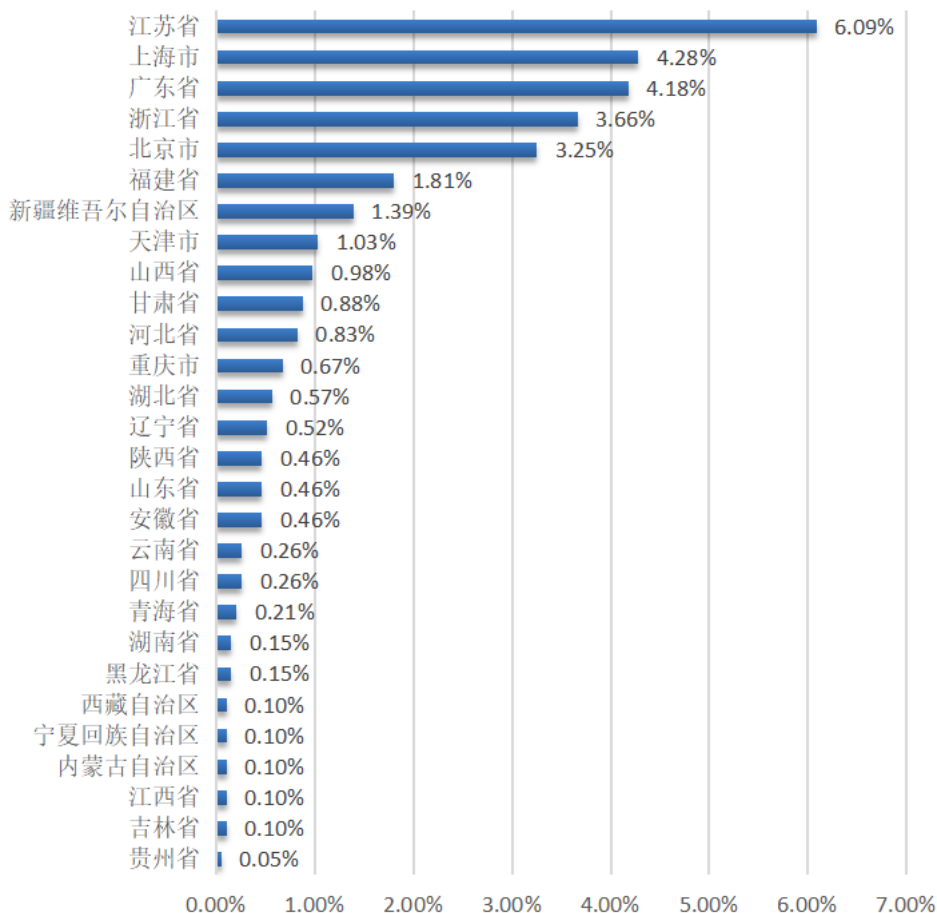


图 2-9 2018 届毕业生在省外就业城市分布情况

结合毕业生就业区域分布情况来看，外省就业集中于江苏、上海、广东、浙江、北京等经济较发达的省市，省内就业集中在省会郑州市，就业区域与生源地相关度不高，毕业生属于外向型。经济较发达的北上广、省会直辖市对毕业生就业有较大的吸引力。

### 三、升学与出国情况

#### (一) 升学情况

调查反馈的 2018 届毕业生中共有 72 名毕业生升学，对其升学原因分析，首要表现在“提升学历”，所占比重为

62.50%；其次是“提升综合能力”占比 16.67%；第三是“对专业感兴趣、深入学习”占比 13.89%。表明 2018 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历，以增加人力资本，增强个体在未来就业市场中的竞争力。

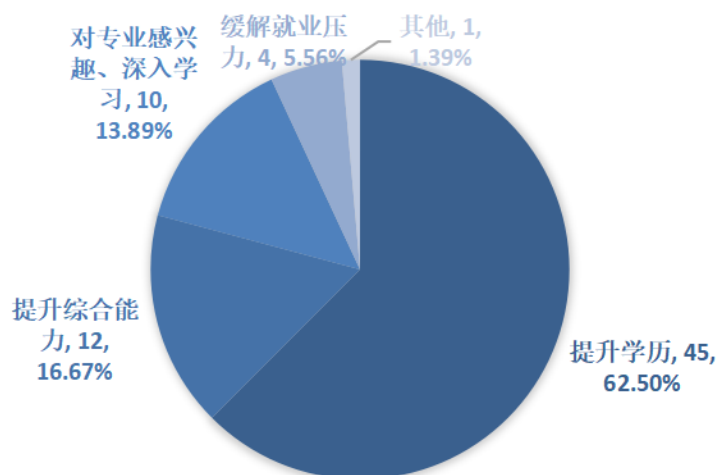


图 2-10 2018 届毕业生升学原因

毕业生具体升学的主要去向，排在第一位的是“二本院校”，占升学总人数比例为 72.22%；其次是“国家科研院所”占比 9.72%；再次是“其他一本院校”占比 8.33%。表明 2018 届毕业生国内升学就读院校主要为“二本院校”，可见选择进入更高层次院校就读的毕业生较少。



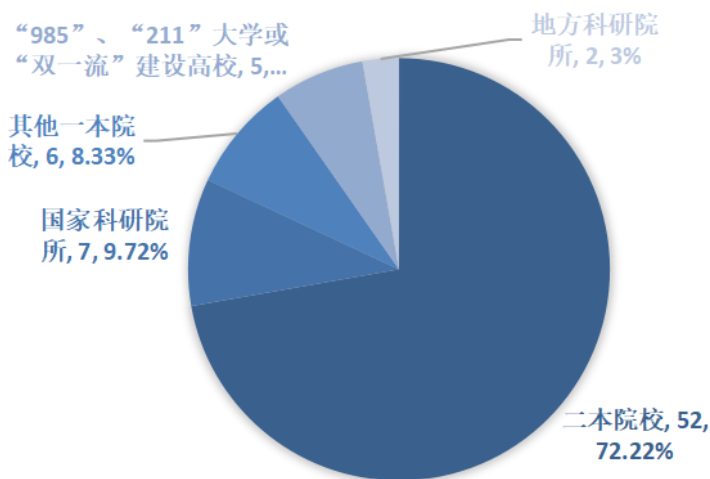


图 2-11 2018 届毕业生升学去向

## (二) 出国情况

在反馈的数据中，学校 2018 届毕业生有 6 名选择了出国，留学的国家分别为韩国和意大利。具体出国的目的主要为“留学进修”，所占比重为 66.67%。出国毕业生出国的原因主要是“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”，占比 50.00%；其次是由于“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”占比 33.33%。具体情况如下表、图所示：

表 2-5 2018 届毕业生出国去向分布

国家	人数	占比
法国	1	16.67%
美国	1	16.67%
其他发达国家	1	16.67%
其他发展中国家	1	16.67%
新西兰	1	16.67%
英国	1	16.67%
合计	6	100.00%

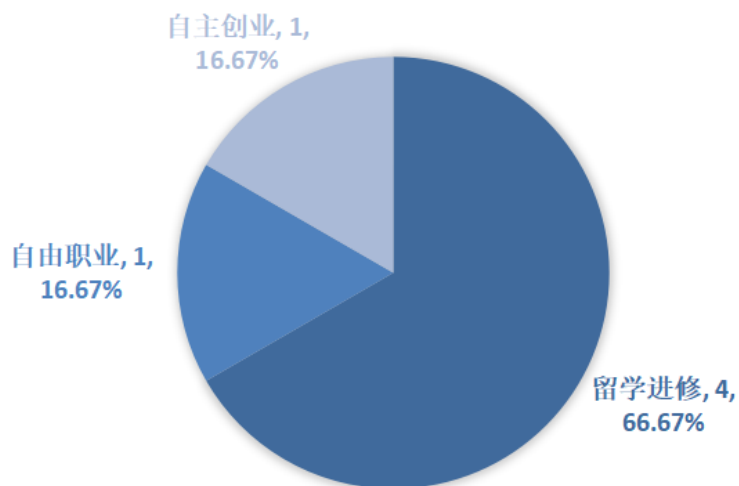


图 2-12 2018 届毕业生出国目的

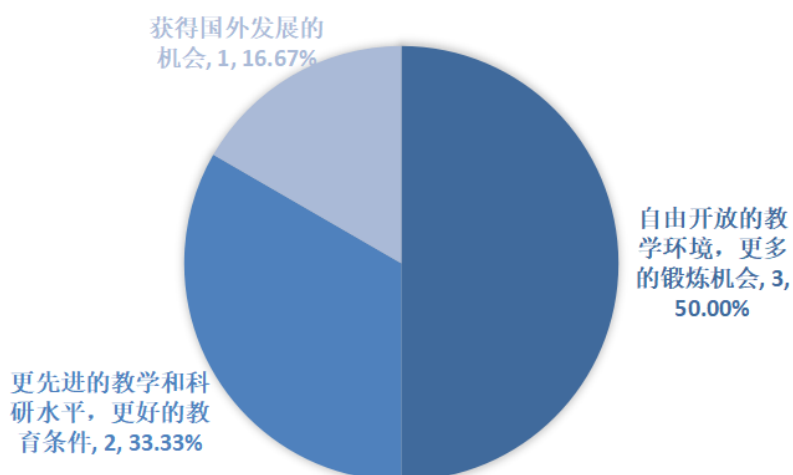


图 2-13 2018 届毕业生出国原因

#### 四、未就业情况分析说明

对调查中反馈 84 名毕业去向为“未就业<sup>4</sup>”的毕业生了解其未就业的原因，排在前三位的分别是：在“求职中”，有 24 人，占未就业总人数比例 28.57%；在“签约中”，有

<sup>4</sup> 含“未就业”、“待就业”、“暂不就业”总数。

19 人，占比 22.62%；“拟参加公招考试”，有 13 人，占比 15.48%。具体情况如下图所示。

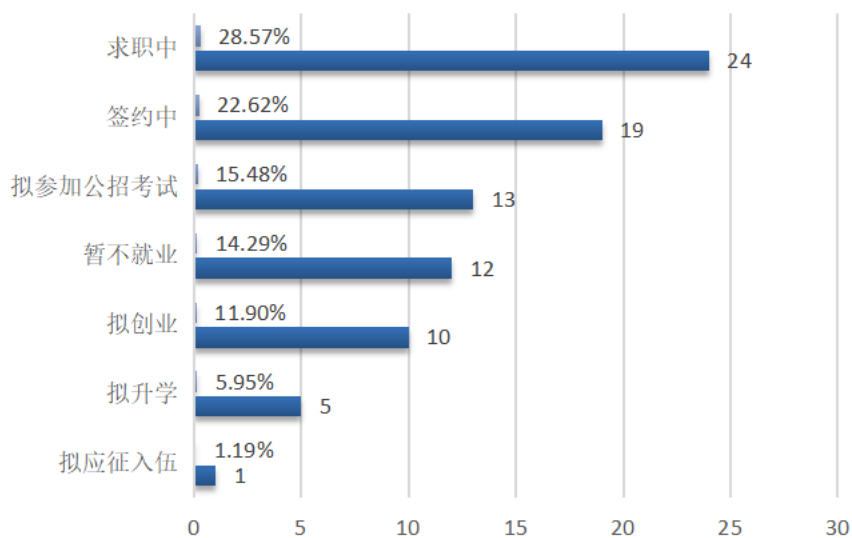


图 2-14 2018 届毕业生未就业原因

## 第三章 就业质量分析

### 一、薪酬水平分析

#### (一) 2018 届毕业生薪酬情况

调查统计结果显示，2018 届毕业生整体平均就业薪酬为 3809.95 元/月。税前月薪主要集中在 3000-3499 元区间，所占比例为 22.20%；其次为 3500-3999 元区间内，所占比例为 20.79%。薪酬 3000 元以上的毕业生占比共计 14.71%，整体薪酬水平较高。

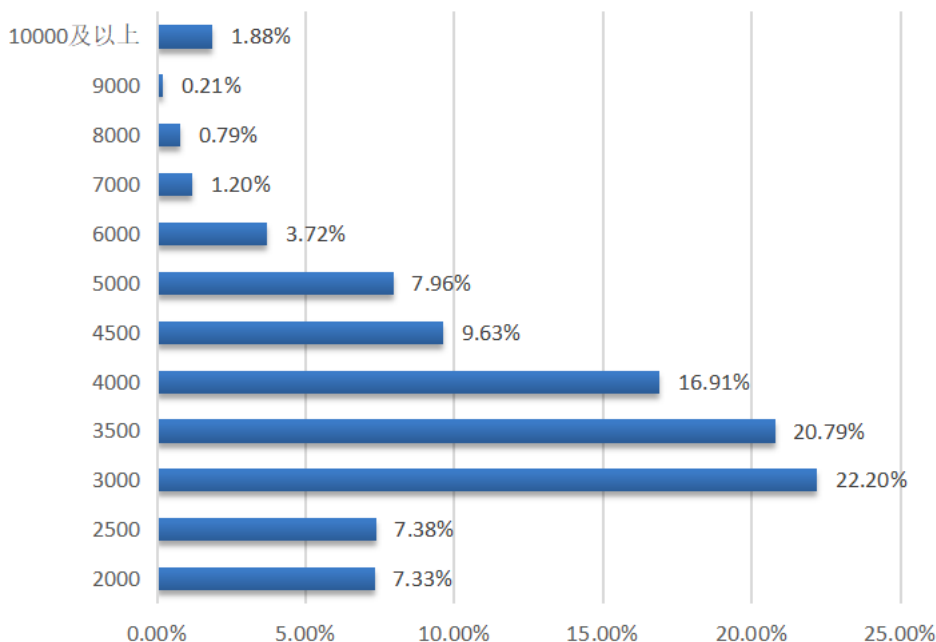


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间

## (二) 不同性别毕业生就业薪酬情况

2018 届毕业生中男生平均薪酬为 3867.01 元/月，女生平均为 3627.47 元/月。见下图：

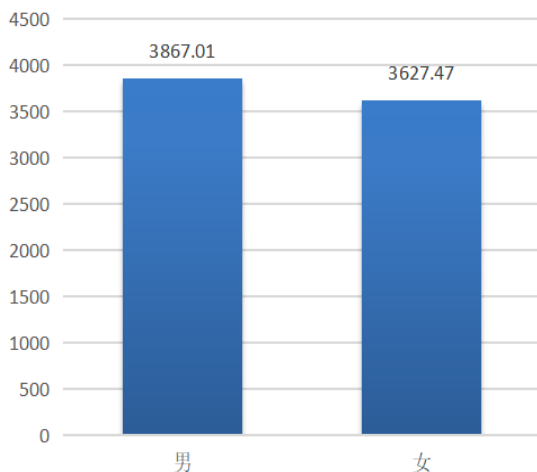


图 3-2 2018 届不同性别毕业生薪酬情况

## (三) 不同专业毕业生薪酬情况

调查毕业生分专业平均薪酬最高的是计算机网络技术专业，达到 5270.83 元/月；电脑艺术设计专业 4611.11 元/月；市场营销专业 4604.84 元/月；航空机电设备维修专业 4588.24 元/月；机电一体化技术专业 4424.69 元/月。其中平均薪酬最少的专业是动漫设计与制作专业 2800.00 元/月；汽车营销与服务专业 3000.00 元/月；艺术设计专业 3250.00 元/月。具体情况见下表所示：

表 3-1 2018 届不同专业毕业生薪酬情况

专业	平均薪酬 (元/月)	专业	平均薪酬 (元/月)
计算机网络技术	5270.83	通信技术	3761.90
电脑艺术设计	4611.11	应用电子技术	3750.00

专业	平均薪酬(元/月)	专业	平均薪酬(元/月)
市场营销	4604.84	电力工程管理	3727.27
航空机电设备维修	4588.24	电气自动化技术	3648.51
机电一体化技术	4424.69	电力系统继电保护与自动化	3547.47
工程造价	4347.22	数控技术	3500.00
计算机应用技术	4338.71	商务英语	3437.50
工商企业管理	4277.78	供用电技术	3425.31
发电厂及电力系统	4115.38	会计电算化	3416.67
汽车技术服务与营销	4111.11	建筑电气工程技术	3416.67
新能源发电技术	4093.02	会计与审计	3408.45
物流管理	4000.00	汽车检测与维修技术	3401.32
航空服务	3884.62	汽车电子技术	3300.00
模具设计与制造	3875.00	环境艺术设计	3272.73
城市轨道交通运营管理	3785.71	艺术设计	3250.00
电子商务	3771.60	汽车营销与服务	3000.00
建筑工程技术	3769.23	动漫设计与制作	2800.00
		<b>平均值</b>	<b>3809.95</b>

## 二、专业相关度<sup>5</sup>分析

据调查反馈，2018 届毕业生有 31.10% 的毕业生认为目前的就业岗位与专业“很相关”；29.74% 的毕业生认为目前就业岗位与专业“比较相关”；有 22.77% 的毕业生认为目前就业岗位与专业相关度“一般”；有 11.47% 和 4.92% 的毕业生认为目前就业岗位与专业“不相关”和“很不相关”。由此可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，专业相关度为 83.61%。具体情况见下图：

<sup>5</sup> 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，比较相关，一般、不相关和很不相关。报告中，专业对口包括“很相关”，“比较相关”和“一般”，下同。

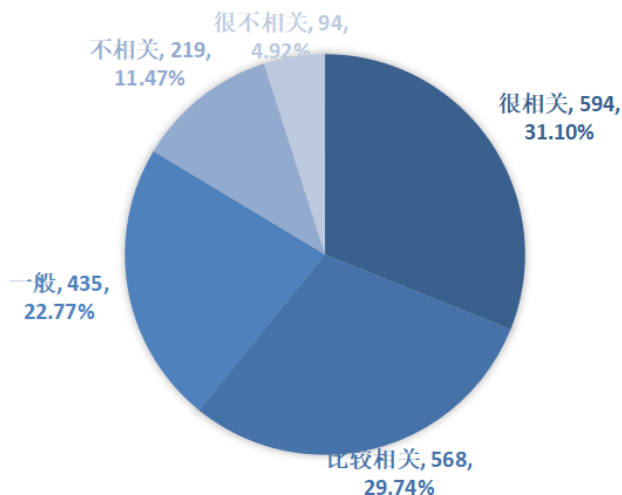


图 3-3 2018 届毕业生专业相关度情况

按毕业生性别分析，男生就业与专业相关度是 85.29%，女生为 78.24%。具体情况见下图：

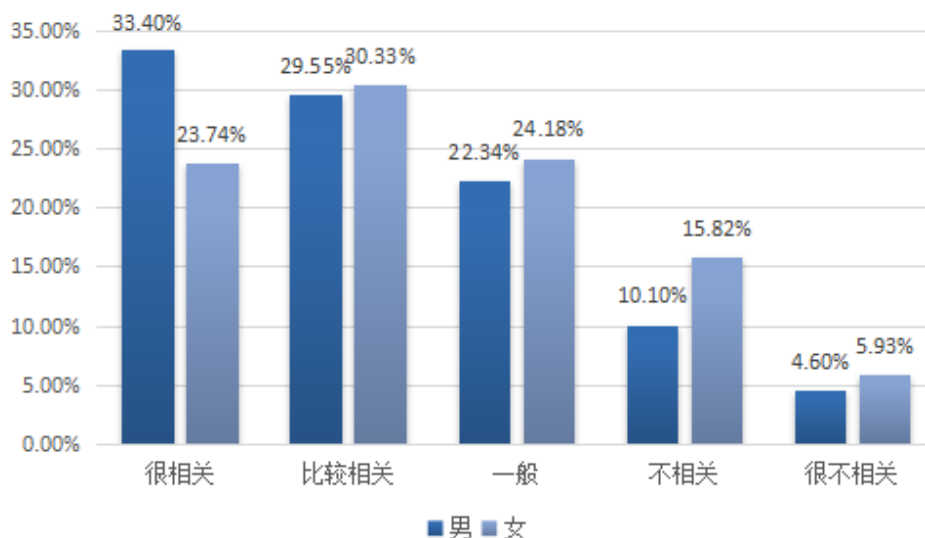


图 3-4 2018 届不同性别毕业生专业相关度情况

### 三、就业满意度<sup>6</sup>分析

据调查反馈，2018 届毕业生总体的就业满意度为 94.45%，就业满意度较高。其中，对就业现状表示很满意的

<sup>6</sup> 本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意度包括“很满意”，“满意”和“一般”，下同。

占比 33.77%，满意的占比 30.73%，一般的占比 29.95%。表明毕业生对就业的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身就业期望及所学专业。具体情况如下图所示：

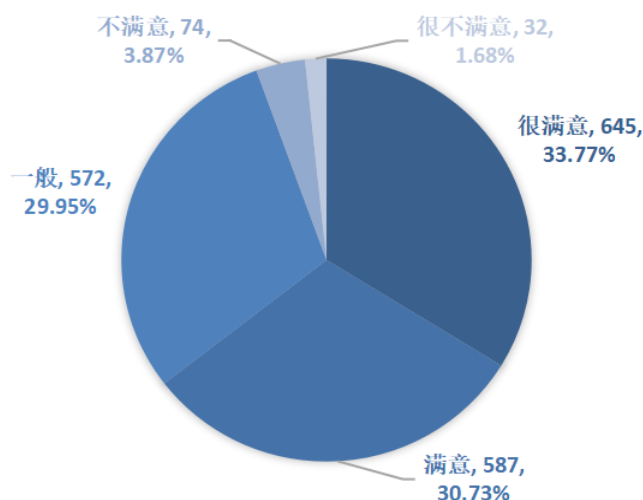


图 3-5 2018 届毕业生就业总体满意度情况

与 2016 届总体就业满意度 90.56%，2017 届总体就业满意度 97.59% 相比，2018 届就业总体满意度先升后降。学校近三年就业满意度总体保持较高水平，均在 90.00% 以上。具体情况如下图所示。

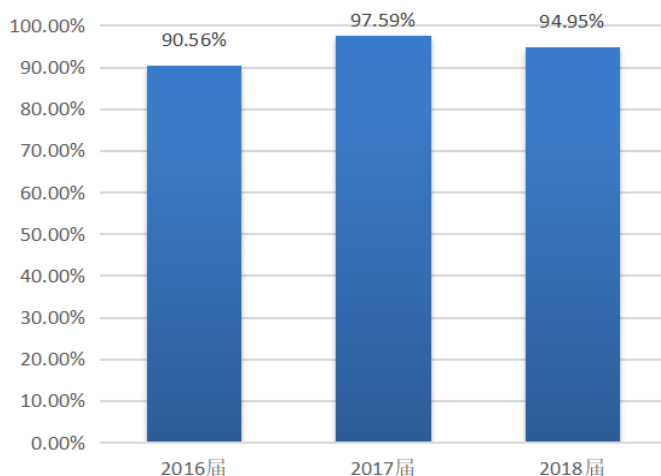


图 3-6 2016-2018 届毕业生就业总体满意度情况



按毕业生性别分析，男生就业现状满意度是 94.71%，女生为 93.63%。具体情况见下图：

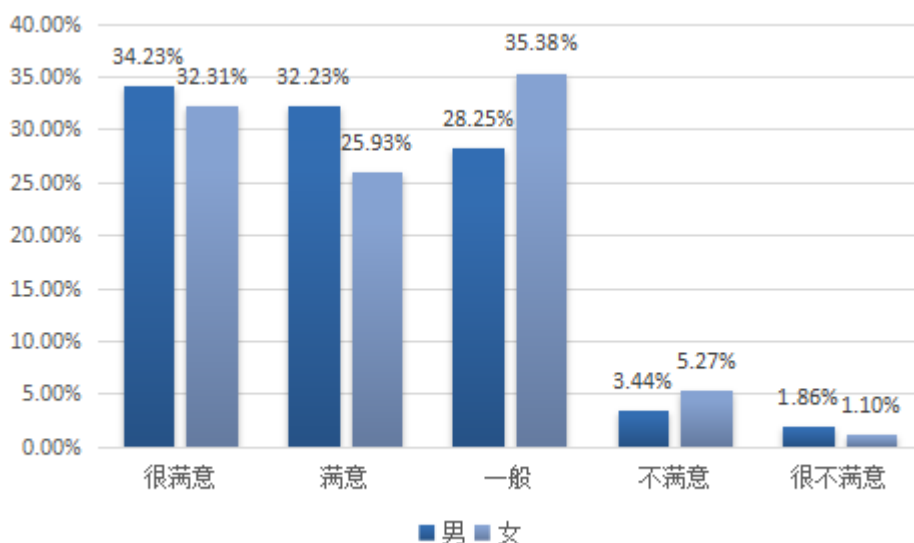


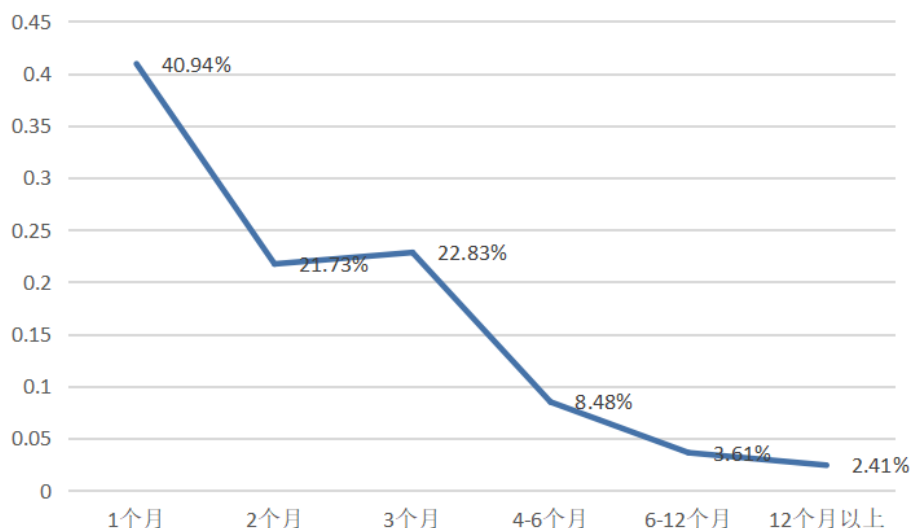
图 3-7 2016-2018 届毕业生就业总体满意度情况

#### 四、就业能力分析

就业能力是一个综合概念，主要由基本工作能力和个性心理特征组成。具体表现在大毕业生身上则体现为对工作岗位的适应度<sup>7</sup>。

2018 届毕业生的总体工作岗位适应度为 85.50%，其中 40.94% 的毕业生反馈需要 1 个月左右，占比最大；有 21.73% 的毕业生需要 2 个月左右；22.83% 的毕业生需要 3 个月左右；2.41% 的毕业生需要 12 个月以上。总体适应度较高，表明学校毕业生对工作的适应能力较强，综合素质较高。具体情况见下图：

<sup>7</sup>本次调查中，对就业工作岗位适应度调查主要依据对工作岗位的适应时间(含实习期)来进行，具体分为六个阶段：1 个月，2 个月，3 个月，4-6 个月，6-12 个月，12 个月以上。本报告中，按实习期 3 个月为标准来界定毕业生对工作岗位适应度，包括 1 个月，2 个月，3 个月。


**图 3-8 2018 届毕业生对工作岗位适应度情况**

调查不同性别毕业生岗位适应情况，其中有 41.65% 的男生和 38.68% 的女生认为 1 个月可以适应工作，男女生存在一定的差异。从岗位适应度分析，男生总体为 85.29%，女生总体为 86.15%，女生略强于男生。具体情况如下表所示：

**表 3-2 2018 届不同性别毕业生岗位适应度情况**

性别	1 个月	2 个月	3 个月	4-6 个月	6-12 个月	12 个月以上	合计
男	41.65%	20.89%	22.75%	8.45%	3.85%	2.41%	100.00%
女	38.68%	24.40%	23.08%	8.57%	2.86%	2.42%	100.00%

调查毕业生分专业岗位适应度分析，“电力工程管理”专业、“汽车技术服务与营销”专业、“汽车营销与服务”专业最高，为 100.00%；“会计电算化”专业 96.88%；“工商企业管理”专业 94.44%；其中，“电脑艺术设计”专业 55.56%。具体情况见下表：

**表 3-3 2018 届不同专业毕业生岗位适应度情况**

专业	岗位适应度	专业	岗位适应度
电力工程管理	100.00%	建筑电气工程技术	83.33%
汽车技术服务与营销	100.00%	艺术设计	83.33%
汽车营销与服务	100.00%	环境艺术设计	81.82%
会计电算化	96.88%	建筑工程技术	81.54%
工商企业管理	94.44%	电子商务	81.48%
机电一体化技术	93.31%	动漫设计与制作	80.00%
会计与审计	91.55%	汽车电子技术	80.00%
汽车检测与维修技术	91.23%	计算机应用技术	78.49%
通信技术	90.48%	工程造价	77.78%
电气自动化技术	89.11%	模具设计与制造	75.00%
新能源发电技术	88.37%	物流管理	73.44%
航空机电设备维修	88.24%	计算机网络技术	70.83%
城市轨道交通运营管理	87.76%	发电厂及电力系统	64.10%
电力系统继电保护与自动化	86.08%	市场营销	62.90%
供用电技术	85.89%	商务英语	62.50%
数控技术	85.71%	应用电子技术	56.25%
航空服务	84.62%	电脑艺术设计	55.56%
		<b>平均值</b>	<b>85.50%</b>

## 五、社会保障分析

社会保障，是指国家通过立法建立的一种社会保障制度，目的是使劳动者因年老、失业、患病、工伤、生育而减少或丧失劳动收入时，能从社会获得经济补偿和物质帮助，保障基本生活。

据调查反馈，2018 届毕业生中有 55.76% 的毕业生缴纳有完善的五险一金，所占比例不高。此结果与单位的规范程度以及毕业生的劳动保障意识均有关系。具体情况见下图：

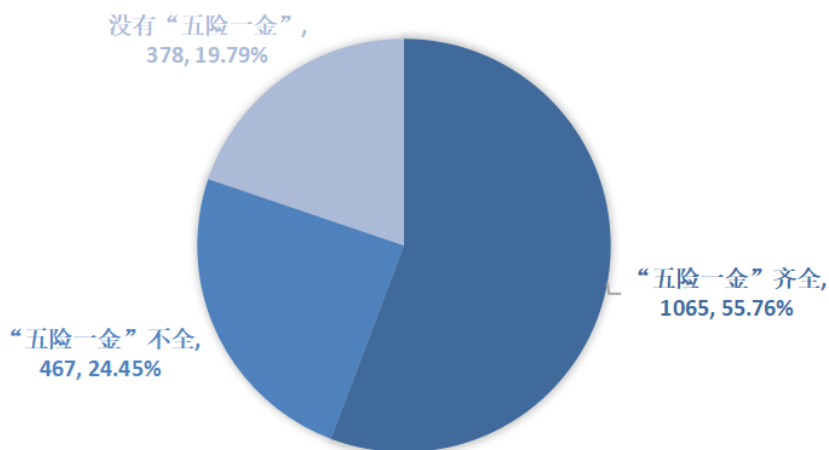


图 3-9 2018 届毕业生五险一金缴纳情况

按毕业生性别分析，缴纳有完善的五险一金的毕业生中，男生有 57.11%，女生有 51.43%。具体情况见下图：

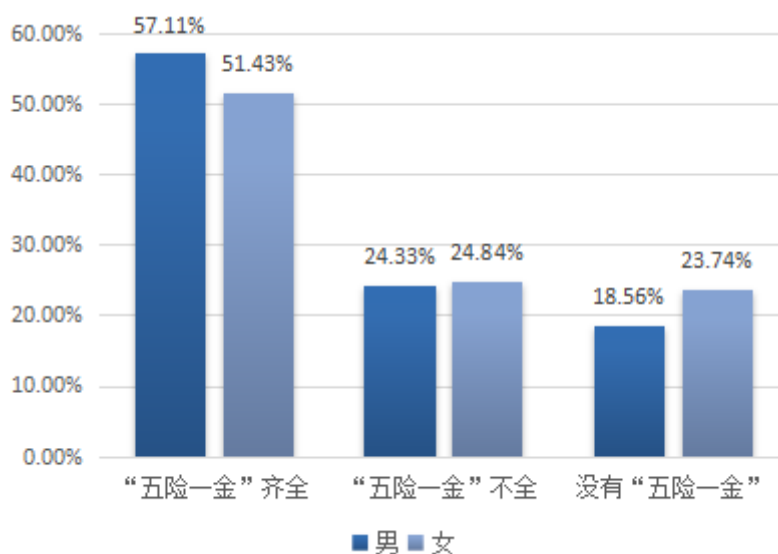


图 3-10 2018 届不同性别毕业生五险一金缴纳情况

## 六、求职过程情况分析

### (一) 简历投放

2018 届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，排位第

一的是“1-3 份”，占比 58.44%；第二位的是“4-6 份”，占比 23.66%。可见 2018 届毕业生求职过程大部分(82.1%)所投简历份数不超过 6 份就找到了工作，成功签约。

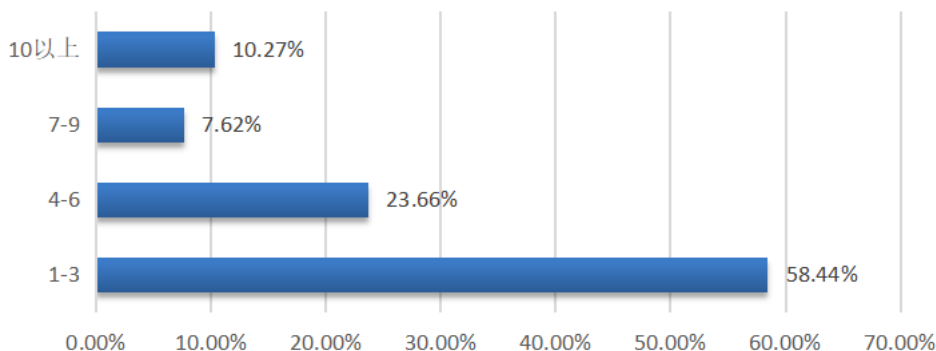


图 3-11 2018 届毕业生求职过程所投简历情况

## (二) 面试机会

从 2018 届毕业生获得面试机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，占比 81.29%；排位第二的是“4-6 次”，占比 9.59%。可见 2018 届毕业生获得面试机会过程中，绝大部分(90.88%)毕业生都获得了 1-6 次的面试机会。

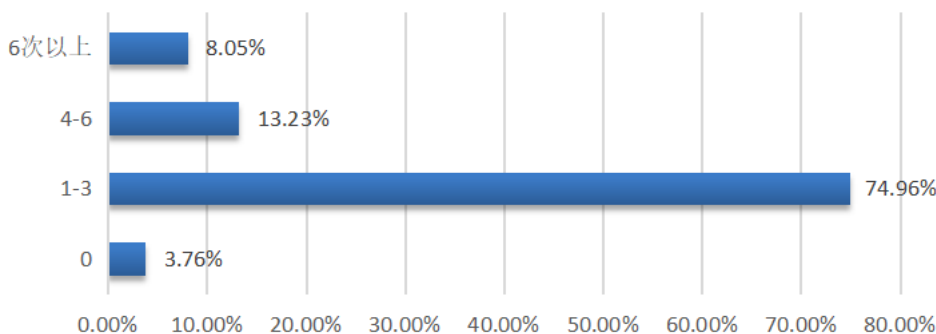


图 3-12 2018 届毕业生求职过程获得面试机会情况

## (三) 求职耗时

2018 届毕业生从求职到签约，所花费的时间，排位第一的是“毕业前就找到了”，占比 45.95%；排第二的是“毕业后 1-3 个月”，占比 43.36%；“半年到一年”占比 2.22%。可见 2018 届毕业生大部分(89.31%)在毕业后 3 个月内就找到了第一份工作，成功签约。

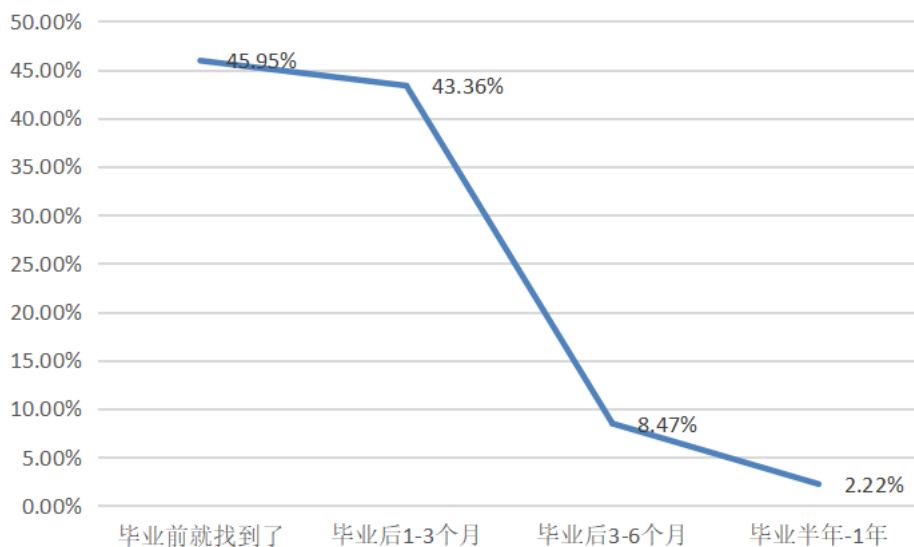


图 3-13 2018 届毕业生求职过程耗时情况

#### (四) 求职成本

2018 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排位第一的是“1000 元及以下”，占比 53.31%；排位第二的是“1001-3000 元”，占比 31.55%。可见 2018 届毕业生在求职过程中大部分(84.86%)毕业生花销不超过 3000 元，更多学生的花销不超过 1000 元。

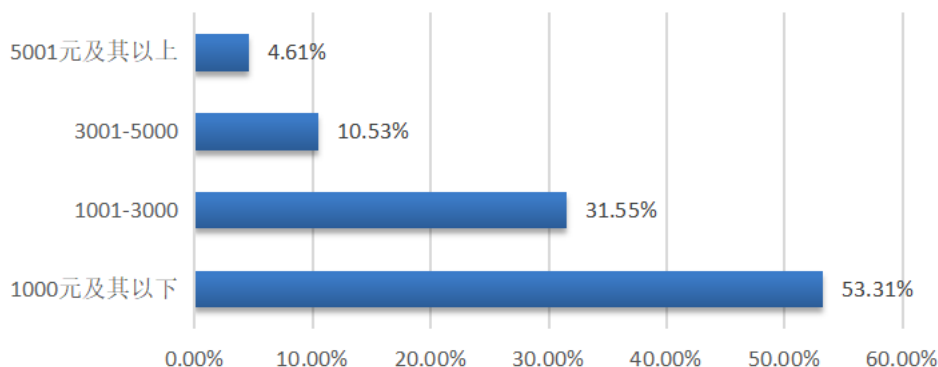


图 3-14 2018 届毕业生求职过程花费情况

### (五) 录用机会

从 2018 届毕业生获得录用机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，占比 84.07%；排位第二的是“4-6 次”，占比 9.32%；排位第三的是“6 次以上”，占比 3.97%。可见 2018 届毕业生获得录取机会过程中，绝大部分(97.36%)毕业生都获得了一次以上的录取机会。

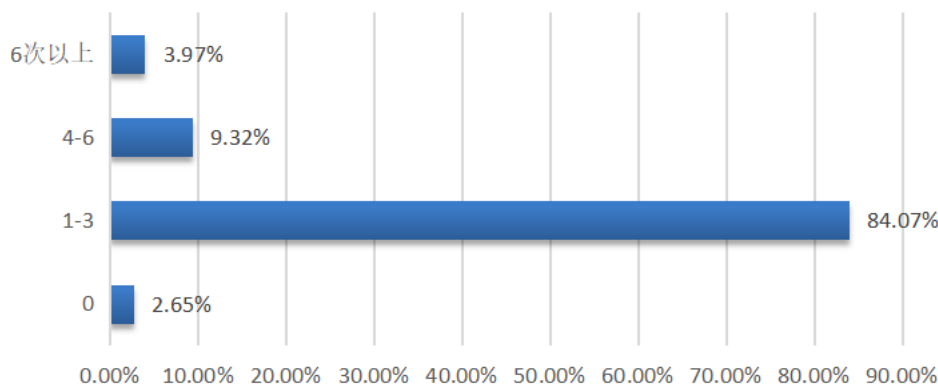


图 3-15 2018 届毕业生求职过程获得录用机会情况

据调查反馈情况，从以上五个方面来衡量毕业生的求职过程，郑州电力职业技术学院 2018 届毕业生中绝大部分毕业生在毕业后三个月内，投出不超过 6 份简历，整体花费不超过 3000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得

1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。

## 七、求职过程核心事项

### (一) 主要问题

2018 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“缺乏实践经验”，占比 43.20%；第二位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 36.79%；有 36.26% 的毕业生选择“获取招聘信息的渠道太少”；仅有 6.14% 的毕业生选择“与父母的意愿相悖”。具体情况见下图：

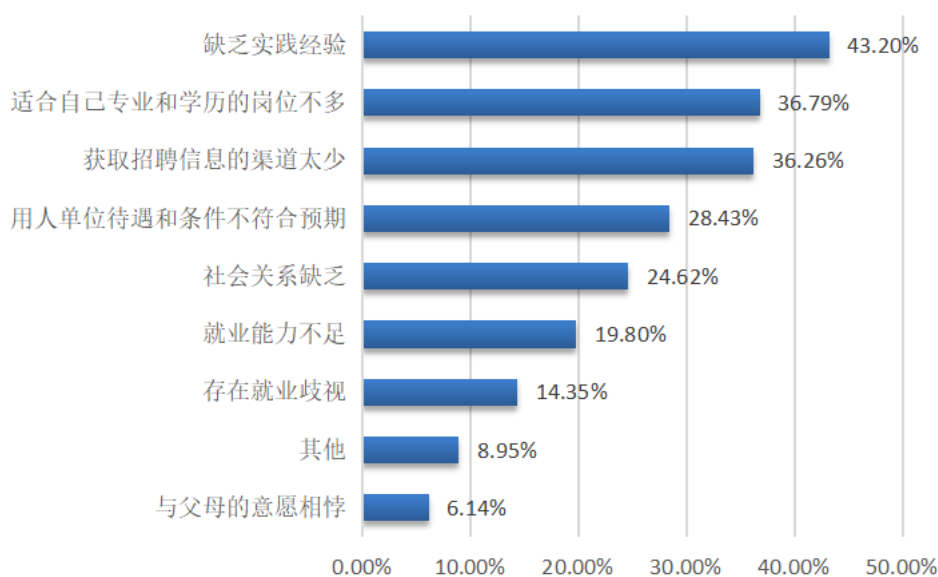


图 3-16 2018 届毕业生求职过程遇到的问题情况

### (二) 关键因素

2018 届毕业生在求职过程中最关键的因素，排位第一的是“薪酬水平、社会保障”，占比 56.80%；第二位的是“工作稳定性”，占比 42.30%；第三是“工作环境”，占比 35.68%。



可见 2018 届毕业生在寻找工作时，更关注其报酬、是否稳定以及工作环境。见下图：

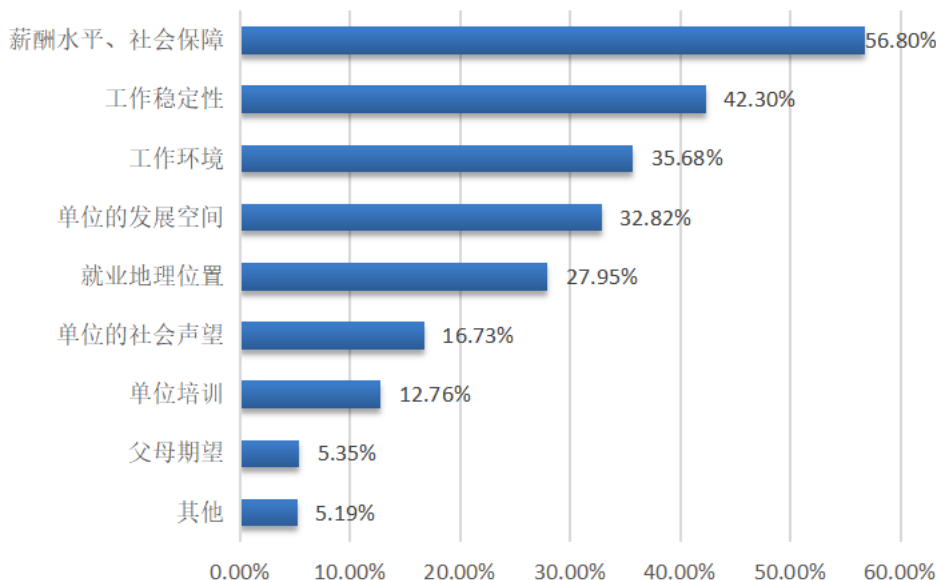


图 3-17 2018 届毕业生求职过程遇到的问题情况

### (三) 落实渠道

2018 届毕业生在求职过程中最终工作落实的渠道选择，排位第一的是“校园渠道(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)”，占比 39.97%；第二位的是“社会渠道(通过智联招聘、中华英才网等社会招聘网站获得信息和找工作)”，占比 22.08%；第三位的是“亲友渠道(如通过父母、亲友、同学的推荐来找工作)”，占比 14.66%；仅有 3.97% 的毕业生选择“新媒体”，3.81% 的毕业生选择其他渠道。可以反映出 2018 届毕业生找寻工作仍主要采取的是传统的渠道途径。见下图：

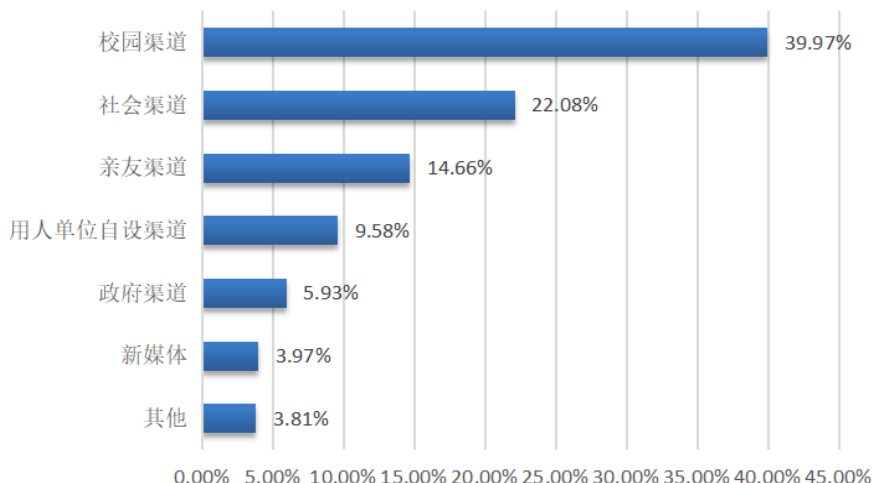


图 3-18 2018 届毕业生求职过程渠道获得情况

#### (四) 帮助要素

据调查反馈，2018 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，占比 44.52%；第二位的是“个人素质”，占比 38.75%；第三位是“实践 / 工作经验”，占比 38.27%。仅有 4.29%和 4.50%的毕业生选择“担任学生干部”和“参加竞赛获奖经历”。见下图：

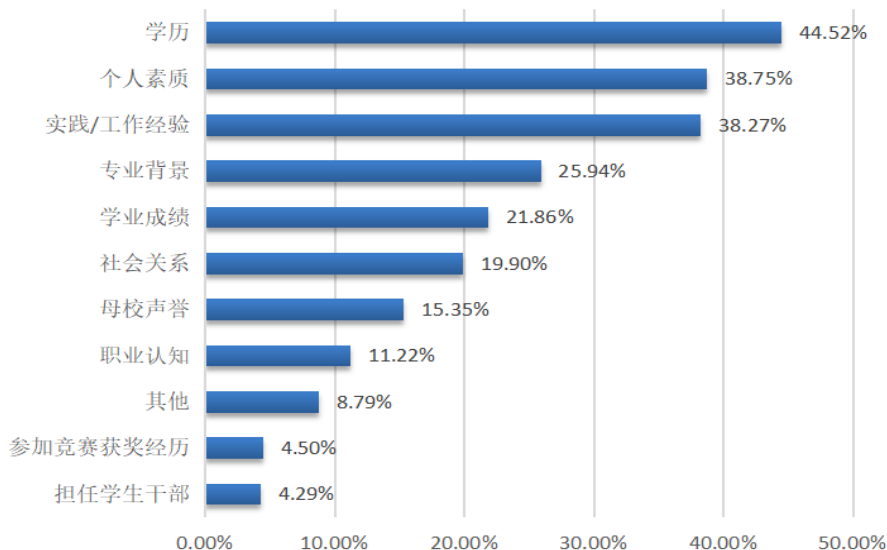


图 3-19 2018 届毕业生求职过程帮助要素情况

从以上四个方面的调查结果反馈数据来衡量毕业生的求职过程，郑州电力职业技术学院 2018 届毕业生中大部分毕业生还是借助传统渠道进行求职，最关心的还是职位所能带来的“薪酬水平和社会保障”，在求职过程中认为“学历”是最重要的帮助要素，也同时由于“缺乏实践经验”成为制约求职的最主要的问题。

## 第四章 就业创业工作情况

### 一、就业创业工作措施

(一) 全面做好精准就业服务工作，促进毕业生更充分就业

2018 年年初，院、系两级毕业生就业工作主要负责领导多次召开专题会议，研究制定毕业生就业工作措施，确定《2018 届毕业生就业工作实施方案》，明确各阶段毕业生就业工作的重要工作任务和目标，要求各系、各班级实施毕业生就业工作台账化管理，不间断开展毕业生跟踪指导服务工作，实时掌握毕业生就业动态，因人而异开展毕业生指导与服务工作。

学校组织不定期检查，督促各系毕业生就业工作开展情况，抽查各系、各班级毕业生就业工作台账建设情况。同时，加大对各系、各班级就业工作的常态化管理，把各系、各辅导员在就业指导与服务工作中的过程管理作为辅导员评优评先和晋升以及就业工作先进单位和个人评选的重要指标，以此来提升对毕业生就业指导服务工作的质量，进而促进毕业生更充分就业。

(二) 创新工作方法，积极开展不同形式，多个场次的校园招聘活动

主动推荐毕业生就业，学校就业创业服务中心结合各系

积极举办多场不同形式的校园招聘活动。在毕业生实习返校进行论文答辩时，抓住返校人数较多的有利时机，根据毕业生专业设置联系专业对口企业近 100 家，举办为期一周的校园专场招聘会，毕业生签约人数达毕业生总人数的 42%；在毕业生离校前，又联系近 150 家涵盖多专业、多行业需求的用人单位举办综合类大型校园双选会，进一步充分吸纳毕业生就业。在毕业生返校领取毕业证时，就业中心根据毕业生需求，多方面联系了企业规模相对较大，用人需求精准的高质量用人单位 50 多家，举行小规模校园双选会，再度为用人单位和毕业生牵线搭桥。

同时，为了服务地方经济发展，学校积极联系当地人才市场与当地汽车、新能源、机械加工、电子信息等企业对接，组织了“送企业进校园”校园招聘活动，也吸纳了一定数量的毕业生在当地就业。通过积极努力，2018 年增加了校园双选会的举办次数，扩大了举办规模，充分扩宽了毕业生的就业选择，取得了较好成绩。

### （三）开展就业宣传教育，进一步提升毕业生就业能力

学校由就业创业服务中心牵头，协同各系紧抓毕业生返校办理离校手续的有效时间，集中开展毕业生就业指导与服务工作。期间协同教务、保卫等相关部门，制定毕业生返校工作计划，出台毕业生教育实施方案，将相关就业指导与服务内容制作成“给辅导员的一封信”发给辅导员，让辅导员进一步熟练掌握毕业生办理毕业离校手续的流程，掌握各阶段毕业生就业指导与服务方面的重点任务，在提高辅导员业

务水平的同时促进毕业生就业指导与服务工作。同时，要求各系通过班会、报告会、毕业典礼等方式开展毕业生教育，并将就业创业指导与服务贯穿到毕业生教育的全过程。

以开展常态化就业创业服务为工作抓手，采取有效措施提高就业率和就业质量。全年通过学校就业信息网、微信公众号、毕业班辅导员 QQ 群等渠道，不定期主动推送或转载省就业服务中心、全国大学生就业信息网等官网发布的就业信息近百次，宣传就业创业政策 9 次，发布求职面试技巧 3 次。通过这一举措，形成了毕业生就业信息服务贯穿毕业生就业择业的全过程，为毕业生择业就业提供了全程化指导与服务。

#### (四) 强化对就业工作的过程管理

为实施学生工作精细化管理，加强了对毕业生就业工作的过程管理。在认真落实院、系两级就业创业工作领导管理机构的同时，又加大了对各系和毕业班辅导员的就业管理力度。除学校定期和不定期召开就业工作会议部署就业工作外，就业创业服务中心定期通过办公系统、QQ 工作群反馈就业工作的进展情况。对定期不能定量完成工作的系和个人，及时电话提示预警，同时实时记录各系、各辅导员工作开展和完成的实施情况，以便于年终评价考核。一年来，绝大多数系和辅导员的工作积极性和主动性明显提升，不定期报送毕业生就业信息的次数和质量明显增加，基本上扭转了以往落实工作得等、上报信息靠催的不良局面。

### (五) 转变就业模式，积极引导毕业生多渠道就业和基层就业

为积极响应国家鼓励和引导毕业生多渠道就业和基层就业的号召，学校就业创业服务中心联合院团委、公寓中心和各系深入开展基层就业的政策宣传与发动。通过报告会，宣传海报进公寓、进教学楼，政策解读宣传页进宿舍、进教室的方式开展宣传发动工作外，并利用网络媒介发布相关政策。通过全方位的宣传和发动，2018 年参军报名人数和双合格人数高于往年近 20 个百分点；同时，多部门联合加大了专升本、西部计划、三支一扶的宣传发动力度，通过报告会和推介动员会的形式在各系积极宣传发动，报名人数也均明显高于往年。

### (六) 积极帮扶就业困难毕业生就业

学校把积极帮扶困难毕业生就业作为精准就业服务的一项重要工作。在毕业生实习返校之前，学校就业创业服务中心安排各系认真开展毕业生就业情况摸排工作，要求在全面掌握毕业生就业意向的同时，摸清楚困难毕业生数量，困难原因，就业意向等指标后，报送就业中心。随后，就业中心根据统计情况，要求各系有针对性地开展就业指导服务，根据困难毕业生问题制定了相应的帮扶措施，包括思想引导，个性化指导服务，协调资助和财务部门给予一定的资金资助。就业创业服务中心有针对性联系企业推荐身体残疾毕业生等多种措施开展毕业生帮扶工作，并要求各系不定期开展就业困难毕业生的跟踪指导。截止目前，已登记备案的 45

名就业困难毕业生全部走上工作岗位。

### (七) 积极为自主创业毕业生提供优质服务和保障

学校充分发挥双创综合体的优势资源，全方位为自主创新创业学生提供优质服务和保障。学院和各系积极配合，以全国“互联网+”大赛为抓手，积极发动宣传开展创新创业工作，挑选优秀创新创业项目入驻众创空间，并指派专业指导老师和创新创业导师开展项目辅导，定期举办项目路演，众创空间办公室定期对创新创业项目发展状况进行评估，筛选优秀创新创业项目逐级参加大赛获各类双创比赛。另一方面，学院双创中心和教务等部门相互配合，充分发挥各学科带头人和专业教师创新优势，结合学院新建设的工业智能双创工作室、3D 打印双创工作室、无人机双创工作室、机器人创新工作室组建师生共创团队，在全面培育学生双创精神和意识的同时开展双创活动。为积极保障双创工作的顺利开展，学校也出台了相应的激励措施，通过划拨专项帮扶资金、免费开放实验实训室、双创奖励资金等措施促进师生积极创新创业。

### (八) 进一步完善科学有效的就业创业评价反馈机制

在学校主要领导的大力支持下，就业创业服务中心克服种种困难，配合河南省教育评估中心开展了毕业生就业能力与人才培养质量调研工作，已经连续两年通过第三方评价机构对我院就业创业工作进行综合评价，调查结果能直接、客观、科学反映我院毕业生就业创业工作状况。为了形成一个



有效的评价反馈机制，进一步促进学院就业创业工作的开展和人才培养质量的提升，贯穿“招生——培养——就业”的全过程，并将评价反馈情况及时反馈招生、教学、学生管理等多个部门，以查找不足，进一步优化人才培养方式，提高人才培养质量。从近两年调研反馈结果来看，毕业生就业能力、人才培养质量、专业相关度、对教学工作和就业工作满意度等各项关键性指标均高于全省平均水平。就业创业服务中心将调研结果提交学院领导和相关部门，毕业生就业创业工作对学校其他工作的反馈机制已经基本形成并起到了积极作用。

## 二、就业创业工作满意度<sup>8</sup>

### (一) 就业指导满意度

针对学校 2018 届毕业生开展的就业指导工作开展调查，包括学校所开展的就业培训讲座、职业发展与就业指导课、就业咨询和指导效果；学校就业指导教师的专业素质、辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果；以及学校对就业指导工作的重视程度等就业指导工作的满意度。

2018 届毕业生对母校就业指导工作满意度总体较好，满意程度占比 96.10%(很满意 50.10%，满意 27.22%，一般 18.78%)。其中对就业指导教师的专业素质、就业咨询和指导效果、就业培训讲座满意度最高，分别达到 96.38%、96.24%、

<sup>8</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”，“满意”和“一般”，下同。

96.19%；对“职业发展和就业指导科讲授效果”满意度较低，有 95.81%。具体情况如下表所示：

**表 4-1 2018 届毕业生就业对母校就业指导满意度情况**

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业指导教师的专业素质	50.47%	28.88%	17.03%	1.60%	2.02%	96.38%
就业咨询和指导效果	48.49%	26.90%	20.84%	1.98%	1.79%	96.24%
就业培训讲座	48.68%	26.86%	20.65%	2.07%	1.74%	96.19%
辅导员(班主任)在就业指导中所起作用及效果	54.66%	25.59%	15.90%	1.74%	2.12%	96.14%
学校对就业指导工作的重视	50.00%	27.94%	17.92%	1.98%	2.16%	95.86%
职业发展与就业指导课讲授效果	48.31%	27.14%	20.37%	2.02%	2.16%	95.81%
<b>总体平均值</b>	<b>50.10%</b>	<b>27.22%</b>	<b>18.78%</b>	<b>1.90%</b>	<b>2.00%</b>	<b>96.10%</b>

## (二) 就业服务满意度

2018 届毕业生对母校就业服务满意度总体较好，满意程度占比 95.84%(很满意 46.60%，满意 27.91%，一般 21.32%)。对就业服务中最满意的是“学校的就业政策宣传”和“学校开展招聘活动的情况”，分别占比 96.52%；其次是“工作人员服务态度和效率”，占 96.47%；其中，对“创业扶持政策和提供创业扶持资金”满意度较低，占 94.73%。具体情况如下表所示：

**表 4-2 2018 届毕业生对母校就业服务满意度情况**

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业政策宣传	50.05%	27.89%	18.58%	1.55%	1.93%	96.52%
学校开展招聘活动的情况	47.55%	29.07%	19.90%	1.74%	1.74%	96.52%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
工作人员服务态度和效率	46.66%	29.26%	20.56%	1.79%	1.74%	96.47%
学校就业网站提供的就业需求信息	45.95%	29.40%	20.79%	1.93%	1.93%	96.14%
开展创新创业教育情况及效果	45.86%	27.42%	22.48%	2.26%	1.98%	95.77%
就业创业大赛	46.47%	27.14%	22.11%	1.93%	2.35%	95.72%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	46.38%	26.67%	22.62%	2.16%	2.16%	95.67%
企业精英(优秀毕业生)进校讲座效果	45.72%	27.85%	22.06%	2.21%	2.16%	95.63%
学校提供的就业指导与服务场地设施	46.80%	27.80%	20.98%	2.30%	2.12%	95.58%
就业帮扶政策和措施	45.63%	27.56%	22.25%	2.49%	2.07%	95.44%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	45.53%	26.95%	22.25%	2.73%	2.54%	94.73%
总体平均值	46.60%	27.91%	21.32%	2.10%	2.07%	95.84%

### 三、就业帮扶情况

#### (一) 所获就业帮扶情况

据对 2018 届毕业生调查显示，获得过就业帮扶的占 42.38%，未获得者占 57.62%。见下图所示：

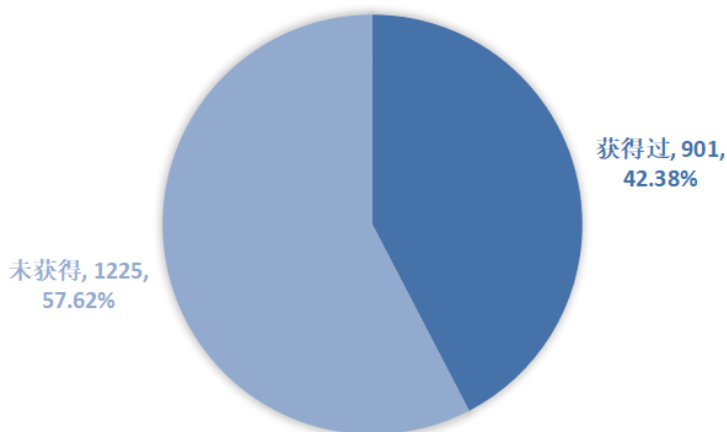


图 4-1 2018 届毕业生所获帮扶情况

在毕业生所获就业帮扶类型中排名第一的是“学校建立

特殊群体毕业生档案,发放求职补贴”占 52.94%;第二是“学校组织的各种职业技能培训”占 43.40%;第三是“学校提供专任咨询、辅导、以及‘一对一’精准帮扶”占 42.62%。可见,虽然接受过帮扶毕业生的比例较少,但学校在对毕业生的就业帮扶中占据主要作用。具体情况见下图所示:

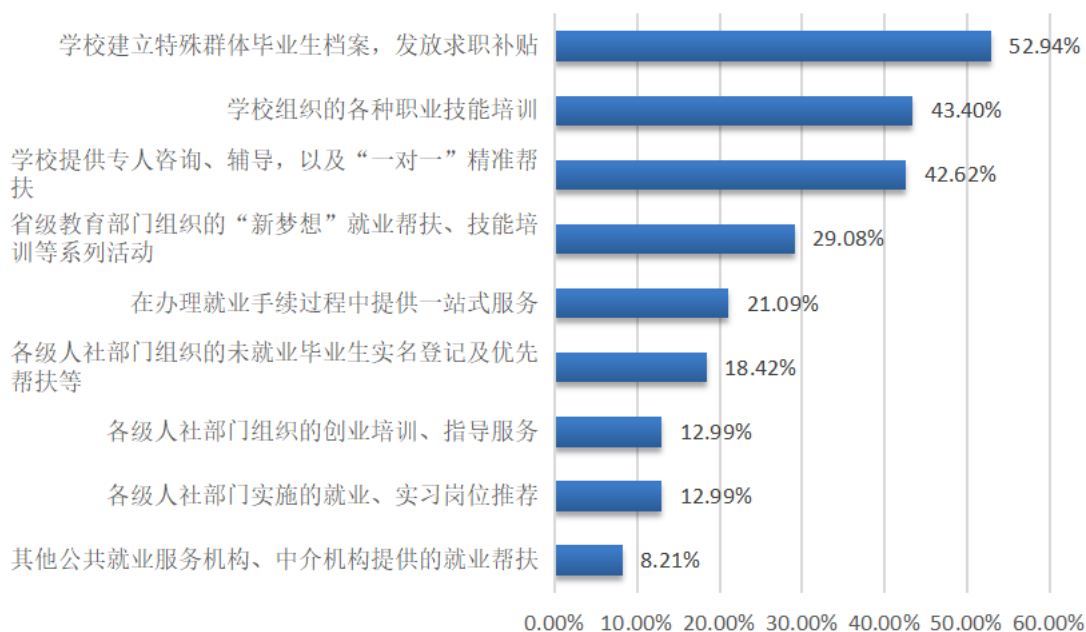


图 4-2 2018 届毕业生所获就业帮扶具体情况

## (二) 对就业帮扶的期望

毕业生最期望获得的就业帮扶类型排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案,发放求职补贴”,占比 37.58%;第二的是“学校组织的各种职业技能培训”,占比 36.51%;第三是“学校提供专任咨询、辅导、以及‘一对一’精准帮扶”,占比 33.69%。根据毕业生所获就业帮扶的实际情况来看,学校以及人社部门就业帮扶的方向是符合毕业生期望的。具体毕业生对就业帮扶的实际与期望情况如下图所示。

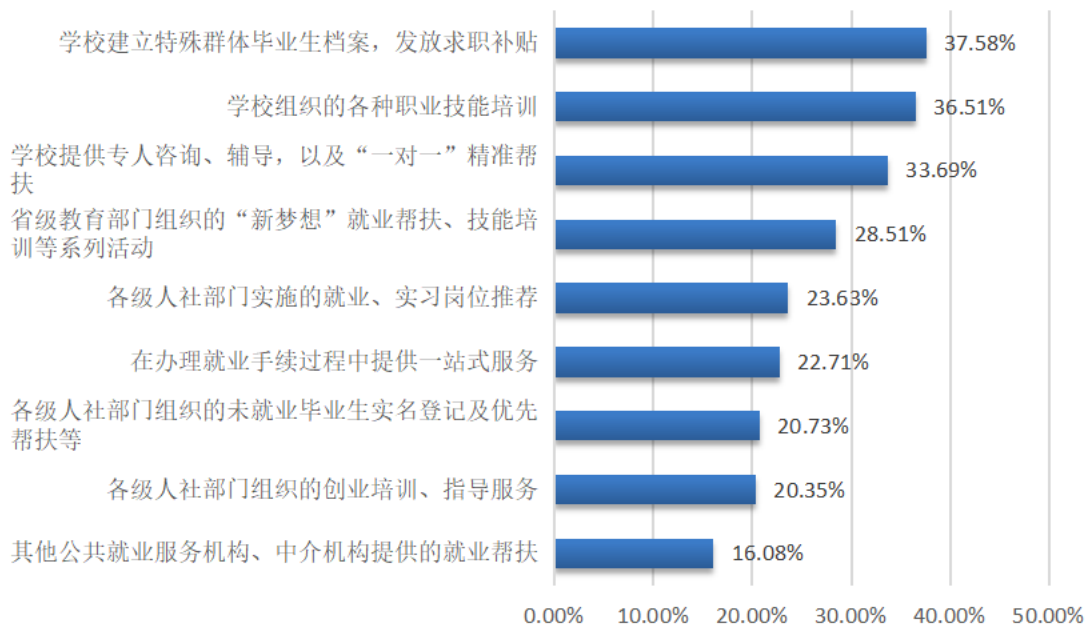


图 4-3 2018 届毕业生期望获得的就业帮扶与实际所获情况对比

对比毕业生对就业帮扶的期望与实际获得情况，尽管毕业生反馈所获就业帮扶与所期望的帮扶类型排名的前三名类型一致，但对于“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”、“在办理就业手续过程中提供一站式服务”、“各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等”、“各级人社部门组织的创业培训、指导服务”以及“其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶”这五个方面的实际帮扶情况还是低于学生的期望值的。对各级人社部门的帮扶反馈实际情况是大大低于学生的期望的。面对此数据的差异情况，各级相关部门尤其应组织未就业创业培训、指导服务(期望 20.35%，实际 12.99%)，学校应联合其他公共服务机构、中介机构提供就业帮扶(期望 16.08%，实际 8.21%)，反映出就业服务的针对性以及便利性是广大毕业生对就业帮扶的真正需求。

## 四、创新创业教育情况

### (一) 创业教育参与情况

对 2018 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 85.32% 的毕业生参加过创业教育，创业教育参与度较高。其中，最多的是“上过创业课，修过创业学分”，占比 46.94%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 40.50%；第三是“参加过创新创业大赛等实践活动”，占比 27.70%。有 14.68% 的毕业生表示没有接受过任何创新创业教育。具体情况见下图：

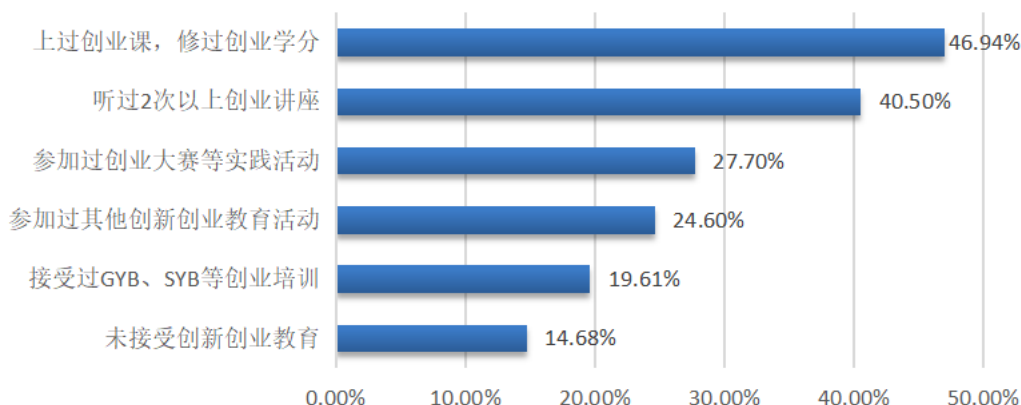


图 4-4 2018 届毕业生创新创业教育参与情况

参加创新创业教育后，有 61.71% 的毕业生“有创业意向”，说明学校创新创业教育取得了良好成效。见下图：

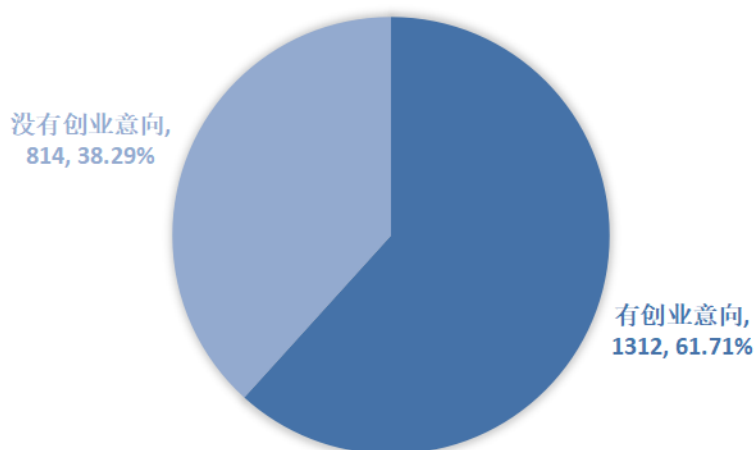


图 4-5 2018 届毕业生创新创业教育满意度情况

## (二) 创业教育满意度

调查结果显示, 2018 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高, 达到 94.36%(包括很满意 38.24%, 满意 31.94%, 一般 24.18%), 不满意的占比 5.65%(包括不满意 2.87%和很不满意 2.78%)。具体情况如下图所示:

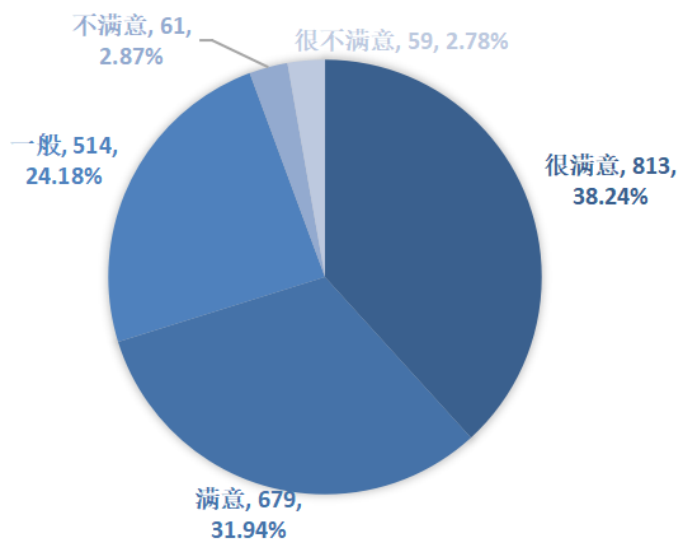


图 4-6 2018 届毕业生创新创业教育满意度情况

### (三) 自主创业比例<sup>9</sup>

参与调查的 2126 名毕业生中，自主创业有 67 人，自主创业毕业生占参与调查毕业生的 3.15%，对比近三年来自主创业情况可见，近两年自主创业毕业生呈增加趋势。见下图：

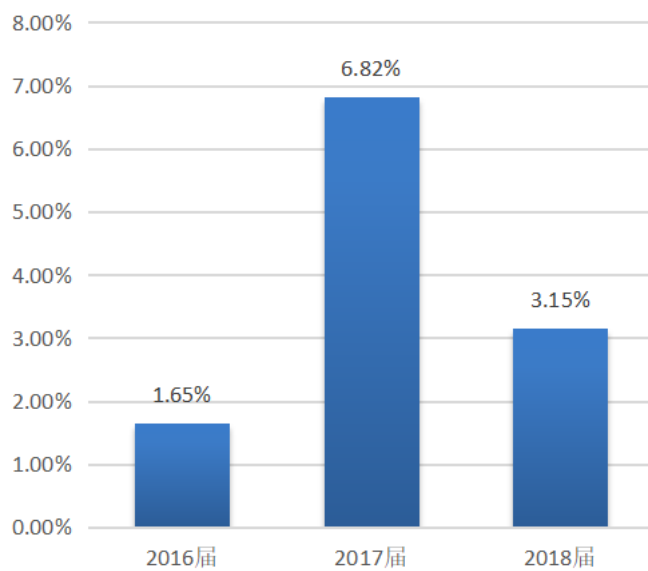


图 4-7 2018 届毕业生自主创业比例

### (四) 自主创业形式

2018 届毕业生的创业形式多样。其中，排名第一位的是“从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者)”，共计 27 名毕业生，占比 40.30%；第二位的是“从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)”，共计 20 名毕业生，占比 29.85%；第三位的是从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经

<sup>9</sup> 自主创业比例=参与调查的自主创业毕业生人数/参与调查的毕业生总人数



有关部门认定的网络创业者中的创业者), 共计 14 名毕业生, 占比 20.90%; 其中, “在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)” 有 6 名, 占比 8.96%。见下图:

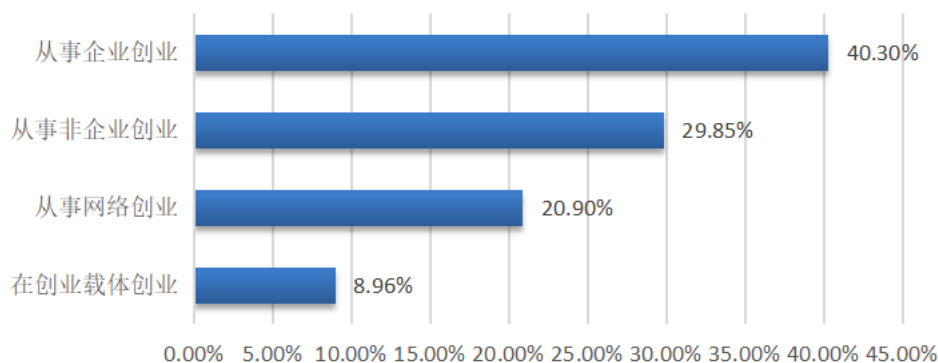


图 4-8 2018 届毕业生自主创业形式

### (五) 创业行业

位于创业行业排名第一的为“电力、热力、燃气及水生产和供应业”, 占总体创业人数比 16.42%; 其次为“建筑业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”各占比 13.43%。总体来看, 毕业生创业所在行业集中于电力行业和建筑业, 与毕业生的受教育背景相符。具体情况分布如下。

表 4-3 2018 届毕业生自主创业的行业分布

选项	样本数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	16.42%
建筑业	9	13.43%
批发和零售业	9	13.43%
信息传输、软件和信息技术服务业	9	13.43%
居民服务、修理和其他服务业	6	8.96%

选项	样本数	占比
住宿和餐饮业	5	7.46%
农、林、牧、渔业	3	4.48%
交通运输、仓储和邮政业	2	2.99%
金融业	2	2.99%
水利、环境和公共设施管理业	2	2.99%
文化、体育和娱乐业	2	2.99%
制造业	2	2.99%
房地产业	1	1.49%
教育	1	1.49%
科学研究和技术服务业	1	1.49%
卫生和医疗	1	1.49%
租赁和商务服务业	1	1.49%
合计	67	100.00%

## (六) 创业行业与专业相关度

已经自主创业的毕业生反馈其创业的行业与就读专业的相关度整体较好，反馈相关度在一般以上的共计占比 77.61%，其中“很相关”的占比 14.93%，“相关”的占比 25.37%，“一般”的占比 37.31%。具体情况见下图：

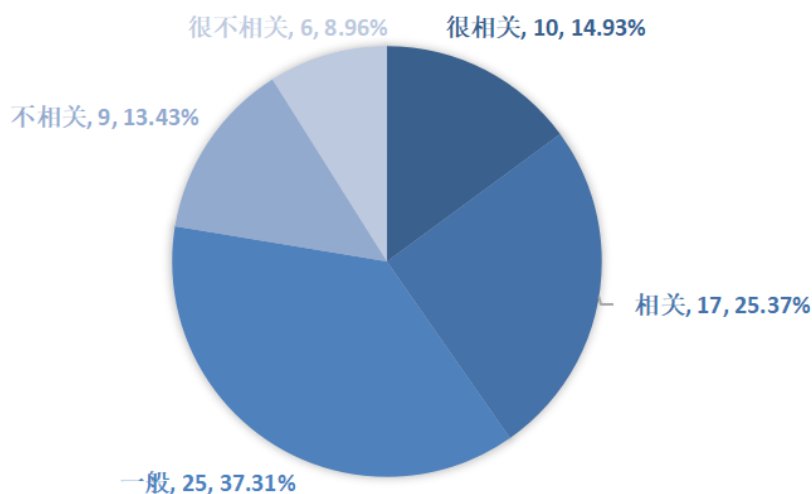


图 4.9 2018 届毕业生创业行业与其所学专业的相关度情况

### (七) 自主创业原因

2018 届毕业生创业的最主要原因为“希望通过创业实现个人理想”，占总体创业人数比 67.16%；其次为“对创业充满兴趣、激情”，占比 59.70%；第三为“有好的创业项目”，占比 34.33%。可见 2018 届毕业生创业观念较强，属自主积极型，而非迫于无奈。具体情况如下图所示：

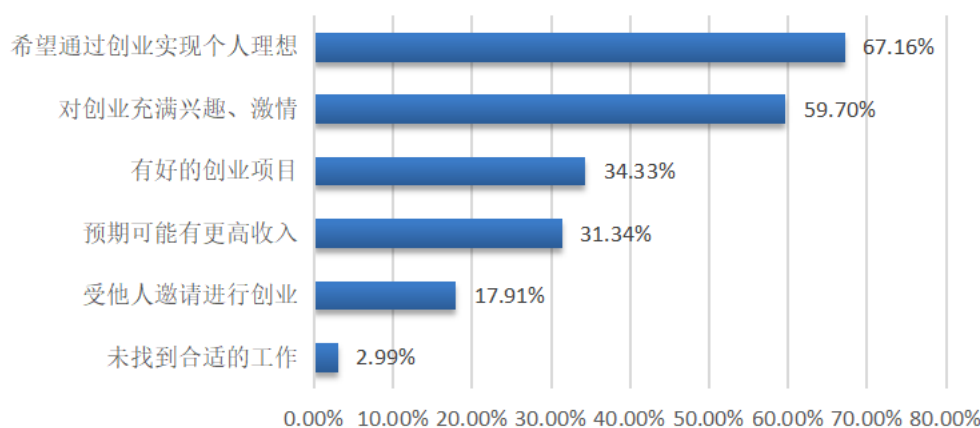


图 4-10 2018 届毕业生自主创业分析

### (八) 自主创业资金来源

毕业生反馈自主创业的资金主要来自“个人赚取”，占创业总人数的比例为 70.15%；“父母亲友的支持”占比 52.24%；其中来源最少的是“政府资助”，占比 1.49%。具体情况见下图：

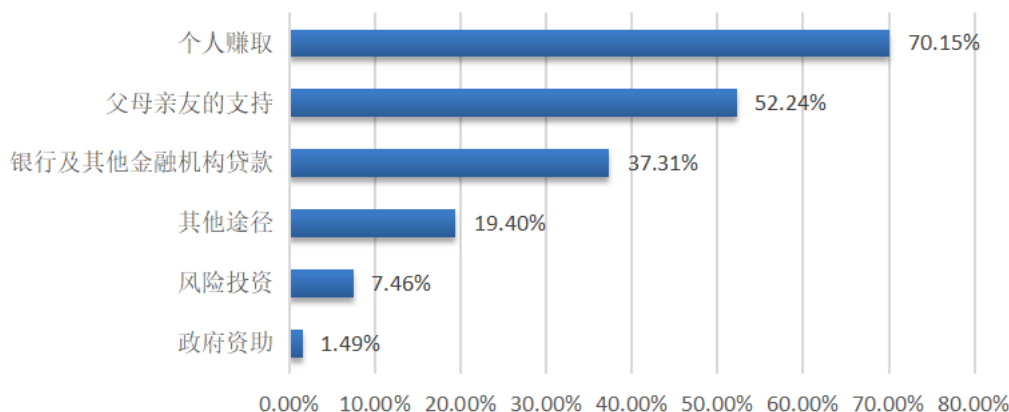


图 4-11 2018 届毕业生自主创业资金主要来源

### (九) 自主创业遇到的困难

毕业生创业中遇到的困难，反馈遇到的最主要困难是“资金筹措”和“社会关系缺乏”，各占总体创业人数比例为 43.28%；其次是“创业团队组建”，占比 31.34%；第三其中“政策环境不利”仅占 7.46%。可见，毕业生自主创业的瓶颈主要存在于资金、社会关系以及团队组建这三个方面。具体情况如下图所示：

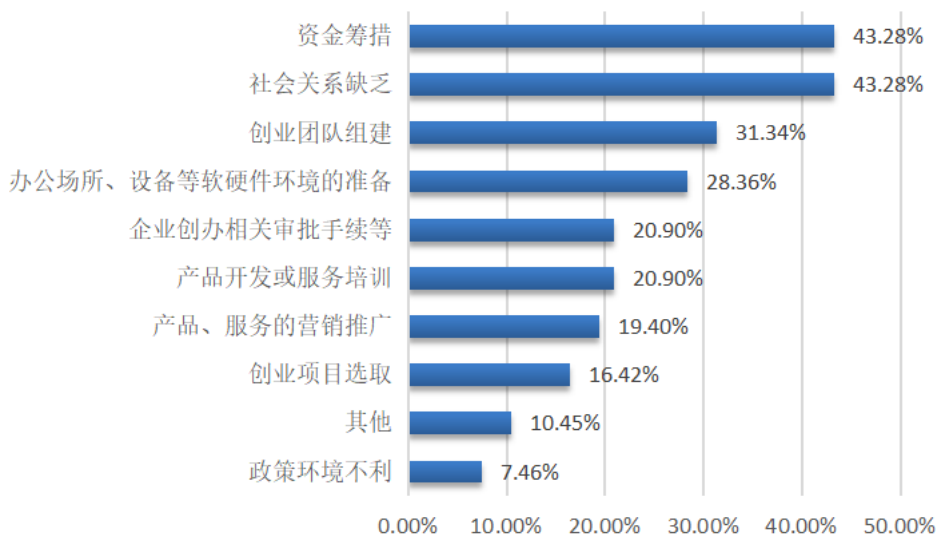


图 4-12 2018 届毕业生自主创业的困难所在

## (十) 自主创业影响因素分析

已经自主创业的毕业生认为对自身创业最有影响的关键因素是“人脉”，所占创业毕业生比例为 68.66%；“经验”和“创业者素质”各占比 53.73%；“项目或技术”占比 52.24%。与创业困难所提到的“资金筹措”和“社会关系”的困难相一致。可见毕业生们认为在创业中的人力因素是极为重要的，这既包括外在的人脉因素也包括创业者的自身经验。具体情况见下图：

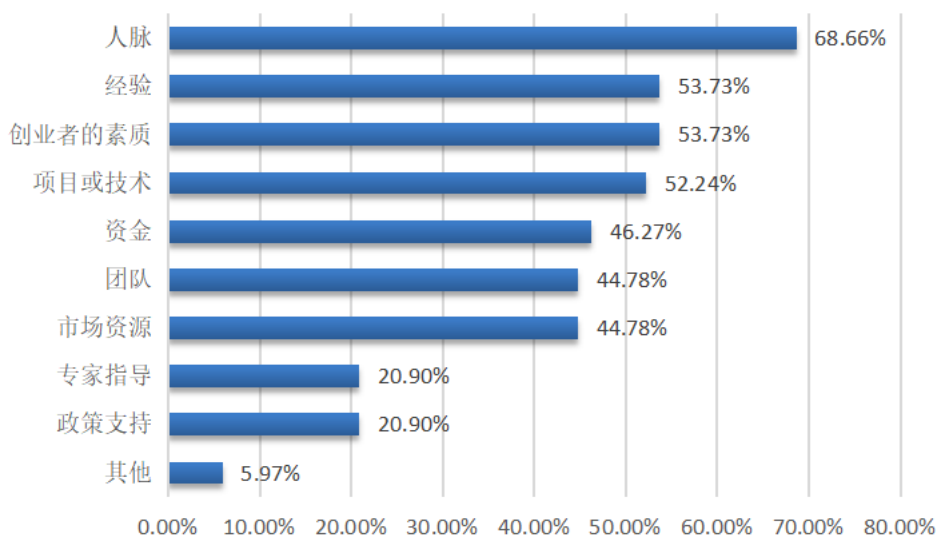


图 4-13 2018 届毕业生自主创业的影响因素

## (十一) 自主创业所需的知识和能力

根据这些毕业生的反馈，对于创业而言所需的知识与能力，排名第一位是“自我管理 with 独立工作能力”，占自主创业毕业生比例为 55.22%；第二位的是和“思考、分析和解决问题能力”占比 53.73%；排在第三位的是“专业知识”和“学习及获取信息能力”，各占 50.75%；其中“文字写作能力”

仅占 13.43%。可见，在创业过程中主要是独立工作和思考分析解决问题，对团队意识的培养还需要加强，对创业过程中文字修养认识不足。具体情况见下图：

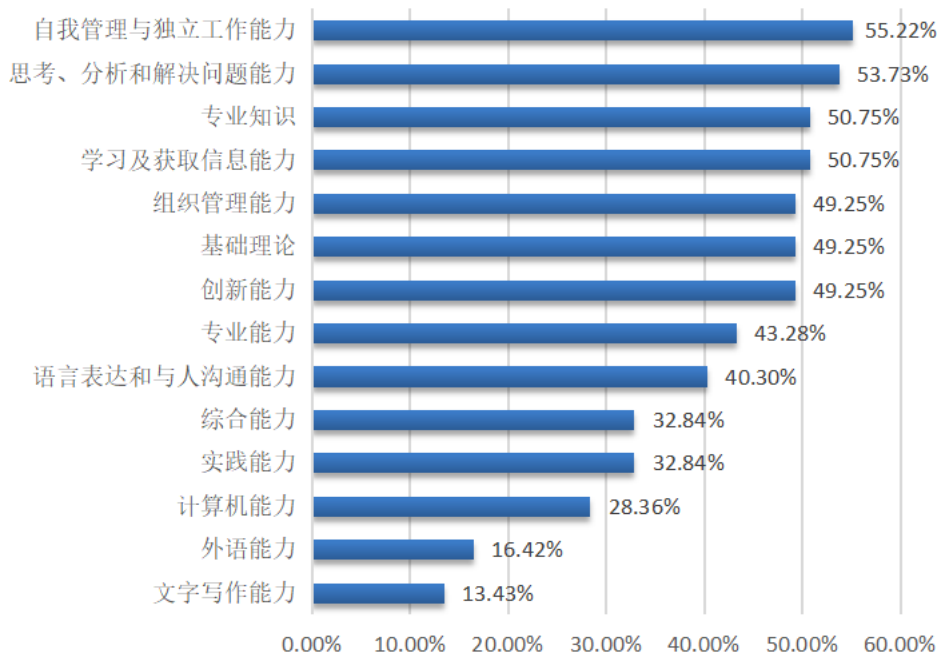


图 4-14 2018 届毕业生认为创业所需的知识与能力

## (十二) 自主创业公司运营现状

对 2018 届 67 名自主创业毕业生问卷反馈，自创业至今公司运营情况整体良好。反馈公司运行“保持持续发展的势头”占比 31.34%；“基本正常”的占总体创业人数比 43.28%；“有些吃力，勉强维持”占比 23.88%。

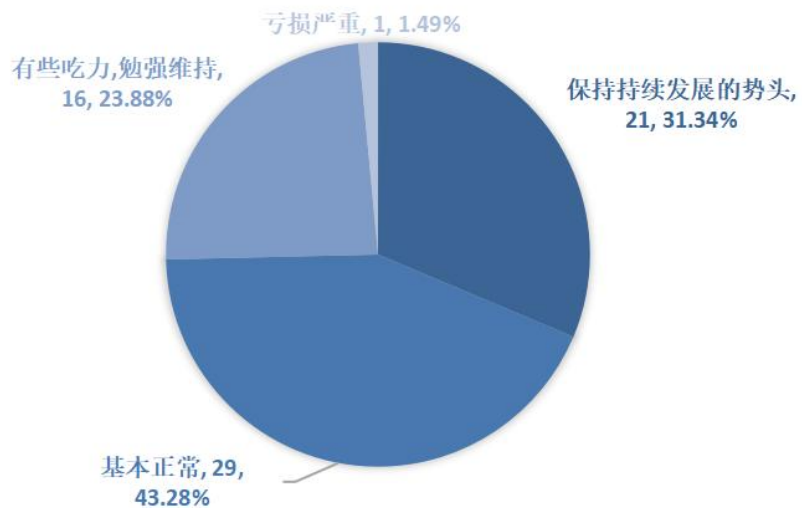


图 4-15 2018 届毕业生自主创业运营情况

## 第五章 毕业生对教育教学及就业创业工作的反馈情况

### 一、总体反馈

据调查结果显示,2018 届毕业生对母校的总体满意度非常高,达到 95.91%(包括很满意 46.05%,满意 31.39%,一般 18.67%),不满意的仅占比 4.09%(包括不满意 1.98%和很不满意 2.12%)。具体情况如下图所示。

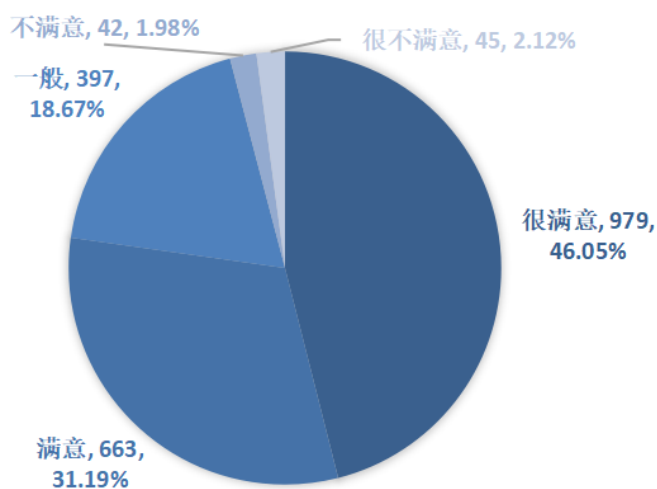


图 5-1 2018 届毕业生对母校总体满意度

并且,大多数的毕业生表示愿意(很愿意 41.96%,愿意 28.55%,共计 70.46%)向亲友推荐母校。



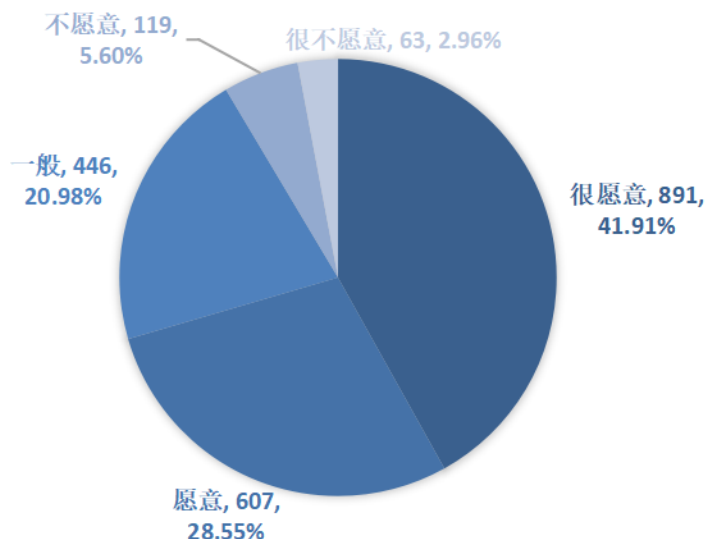


图 5-2 2018 届毕业生对母校推荐度

愿意推荐母校的毕业生表示推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作要求情况”，占比 48.59%；其次为“校风学风”，占比 30.76%；排在第三位的原因为“教师水平”，占比 26.43%。具体情况如下图所示：

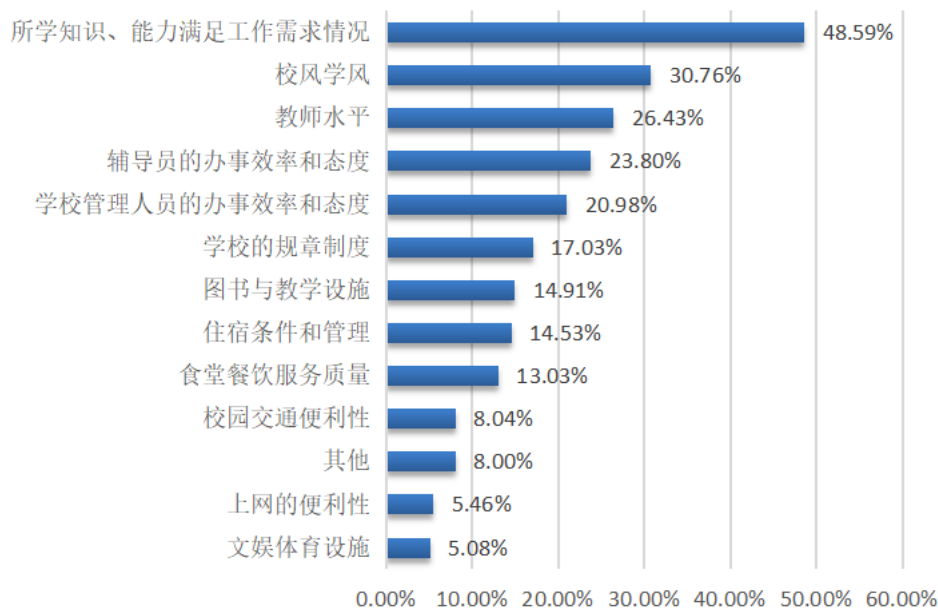


图 5-3 2018 届毕业生推荐母校的因素

## 二、对所在的院系、专业反馈

### (一) 所在院系吸引力情况

其中，电力工程系吸引力为 35.89%，信息工程系吸引力为 12.98%。具体情况<sup>10</sup>见下图：

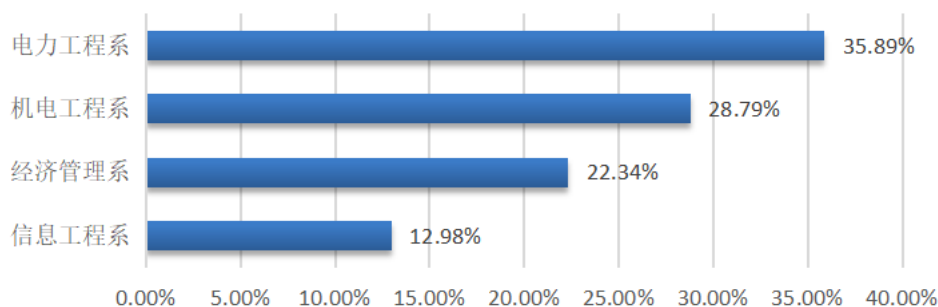


图 5-4 2018 届毕业生院系吸引力分布

### (二) 对专业设置的反馈

2018 届毕业生认为其所专业的社会需求度较高(很高 34.38%，高 33.25%)，有过半数(50.99%)的毕业生反馈其所专业在就业市场中“优势明显，很容易找到理想工作”。具体情况如下图所示。

<sup>10</sup> 由于院系较少，每个院系毕业生多数选择自己所在院系，本条目仅作参考。

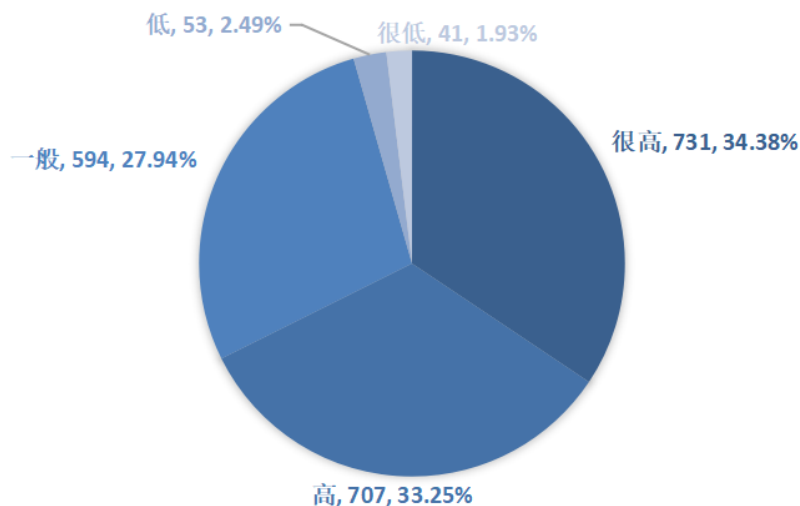


图 5-5 2018 届毕业生认为所学专业的社会需求程度

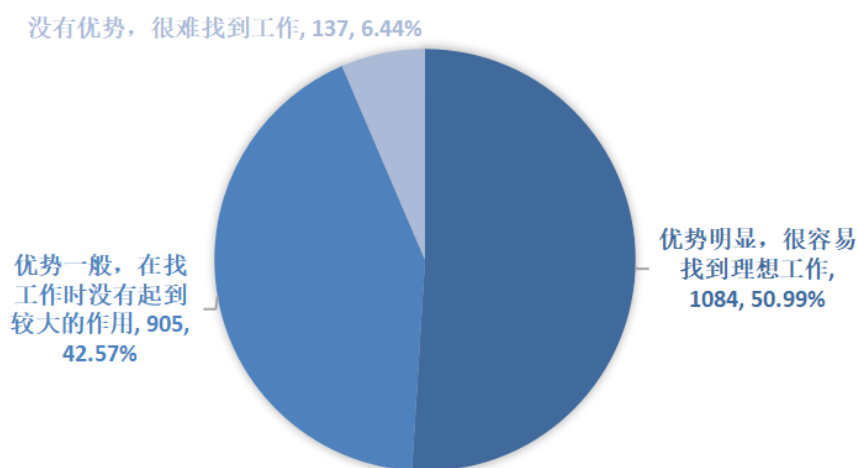


图 5-6 2018 届毕业生认为所学专业在就业市场中的优势情况

据 2018 届毕业生反馈, 认为学校最有吸引力的专业排名前三位分别是: 汽车检测与维修技术、供用电技术、电力系统继电保护与自动化, 分别占比 12.84%、10.54%、10.40%。排在前十名的专业具体如下图所示。

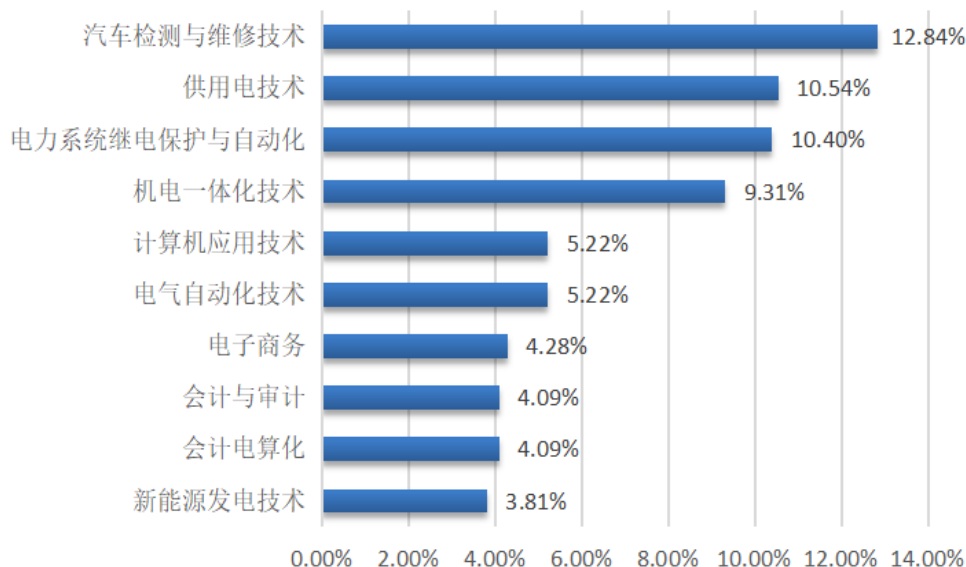


图 5-6 2018 届毕业生认为母校最有吸引力的十大专业排名

### 三、培养过程与教学条件反馈

根据 2018 届毕业生对母校人才培养过程与教学条件的调查反馈，总体满意度<sup>11</sup>达到 96.38%(很满意 48.71%，满意 28.01%，一般 19.67%)。其中，毕业生“对母校教师教学水平满意度”最高，达到 97.27%；其次是“对母校的文化建设满意度”达到 96.52%。其中，“对母校实践教学满意度”较低，有 96.00%。具体如下表所示：

表 5-1 2018 届毕业生就业对母校培养与教学条件满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校教师教学水平满意度	48.97%	30.01%	18.30%	1.08%	1.65%	97.27%
对母校文化建设满意度	47.93%	29.96%	18.63%	1.65%	1.83%	96.52%
对母校教学条件满意度	47.98%	27.80%	20.60%	1.93%	1.69%	96.38%
对母校专业设置满意度	51.55%	25.59%	19.10%	1.65%	2.12%	96.24%

<sup>11</sup>本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括包括“很满意”，“满意”和“一般”。

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校社团活动满意度	47.79%	26.29%	22.11%	2.12%	1.69%	96.19%
对母校课程设置和教学内容满意度	48.78%	28.46%	18.86%	2.02%	1.88%	96.10%
对母校实践教学满意度(含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等)	47.98%	27.94%	20.08%	1.69%	2.30%	96.00%
总体平均值	48.71%	28.01%	19.67%	1.73%	1.88%	<b>96.38%</b>

## 四、培养结果反馈

### (一) 知识

2018 届毕业生对所学知识的评价(满分为 5 分), 总体平均为 3.22 分。其中, 对基础知识评价 3.25 分、专业知识评价 3.22 分、跨学科专业知识评价 3.20 分; 课程安排(内容、时间等)合理性评价为 3.25 分、理论联系实际评价为 3.21 分、实用性(与专业应用联系)评价为 3.23 分、课程内容新颖性评价为 3.21 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果认同度良好。

表 5-2 2018 届毕业生就业对母校知识培养的满意度情况

选项	课程安排(内容、时间等)合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
您在母校所学基础知识的评价	3.28	3.23	3.26	3.24	3.25
您在母校所学专业知识的评价	3.26	3.20	3.23	3.19	3.22
您在母校所学跨学科知识的评价	3.21	3.20	3.19	3.20	3.20
平均	3.25	3.21	3.23	3.21	<b>3.22</b>

2018 届毕业生对母校理论教学与实践教学的反馈也整体较好。对理论教学反馈中等以上的占比 93.27%(好 61.62%, 良 21.21%, 中 10.44%), 对实践教学反馈中等以上的占比

91.16%(好 59.50%，良 19.80%，中 11.85%)。具体情况如下图所示：

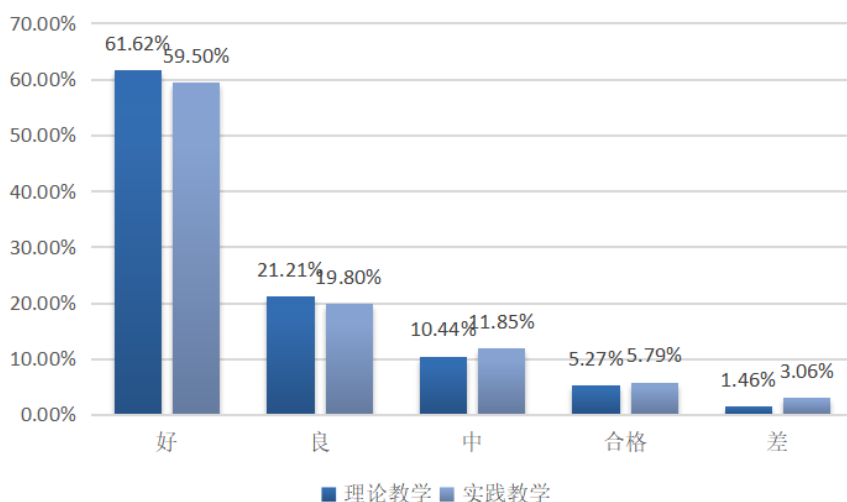


图 5-8 毕业生对母校教学的反馈

## (二) 能力

通过了解毕业生在实际岗位工作中的能力需求反馈，认为母校在能力培养与实际工作需要存在差距。认为差距最大的是“学习及获取信息能力”，占比 44.92%；第二是“专业能力”，占比 34.38%；第三是“实践能力”，占比 31.61%。具体情况见下图：

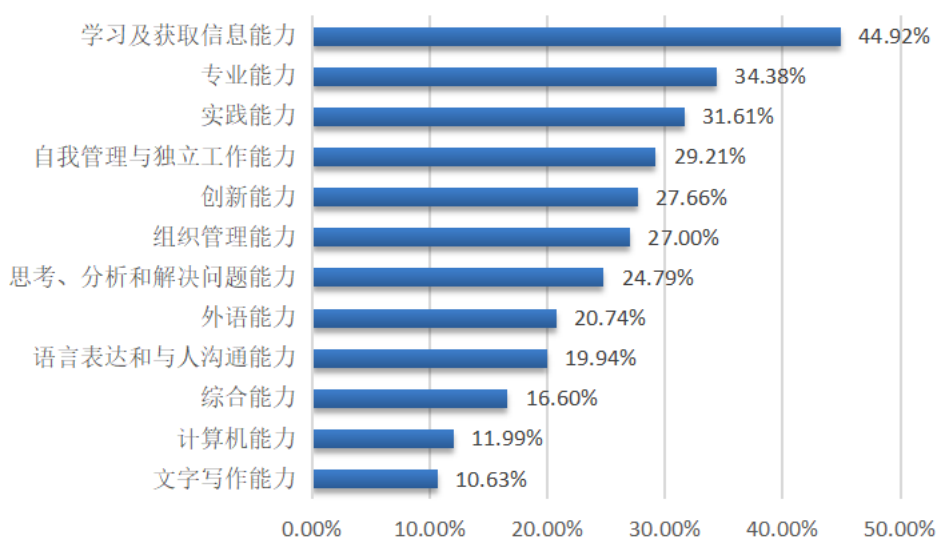


图 5-9 2018 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距情况反馈

对 2018 届毕业生在校期间获得的证书情况进行分析，获得“职业技能证书”的毕业生人数占比最高，达到 51.36%；其次是“普通话证书” 45.34%；第三是“计算机等级证书”，占比 28.60%。具体情况如下图所示：

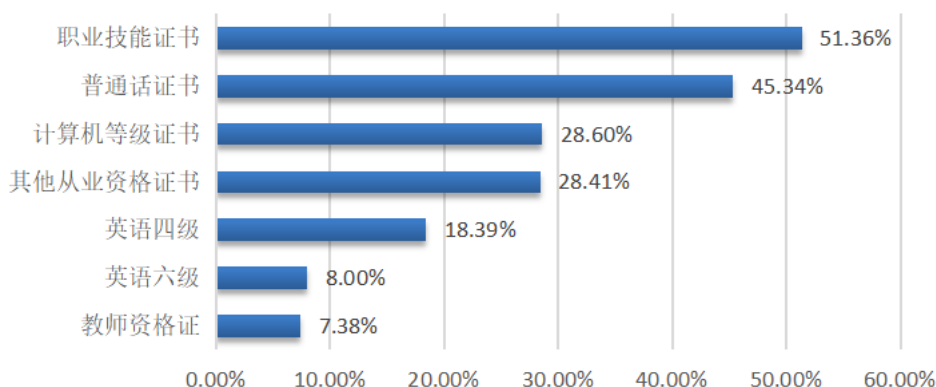


图 5-10 2018 届毕业生在校期间获得的证书情况

可见，尽管毕业生们在校期间各方面能力得到发展，考取了相关职业资格证书，但在具体的能力培养上，毕业生认为他们的能力还是不能满足就业工作需求。应以此为方向，在教育教学中加强这些方面的能力培养与锻炼。

### (三) 素质

对 2018 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 56.54%，其次是“团队合作”占 50.24%，第三是“责任感”占 49.15%。可见学校给毕业生带来的更多是正向的影响，具体如下图所示：

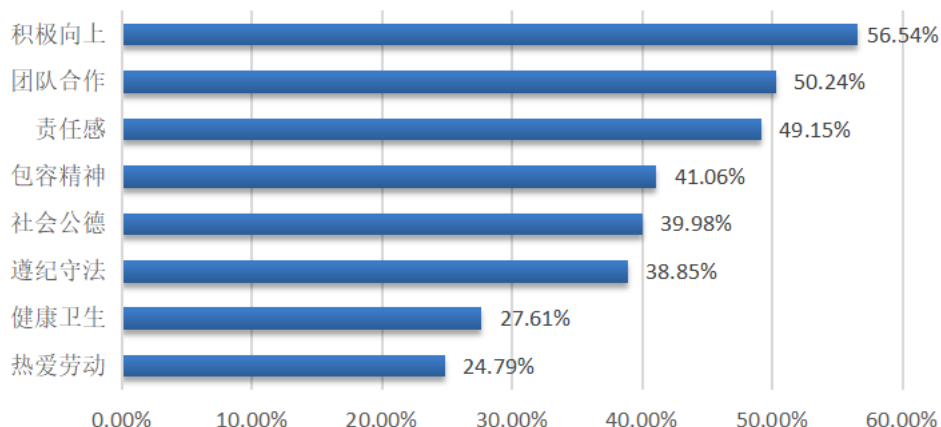


图 5-11 2018 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈

## 五、对教育教学的建议

2018 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 44.78%；第二是建议“加强实践教学”，选择人数占比 34.67%；排在第三位的是“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比 34.62%。由此可见，尽管毕业生对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程、教学与实践等方面还是不能满足学生的需要。这种需要的缺失在毕业生工作实践中主要体现为能力的不足，进而认为学校所培养的能力与就业单位实际工作所需能力还有一定差距。这与本文第三章中毕业生在求职过程中遇到的主要问题是“缺乏实践经验”和最有帮助的要素是“学历”和“个人素质”相互照应。因此，学校应进一步调整与改善人才培养方案，改进课程及专业设置，加大学生的专业实践能力培养，以更好的适应学生的求职。

具体毕业生对教育教学工作建议的具体情况如下图所示：



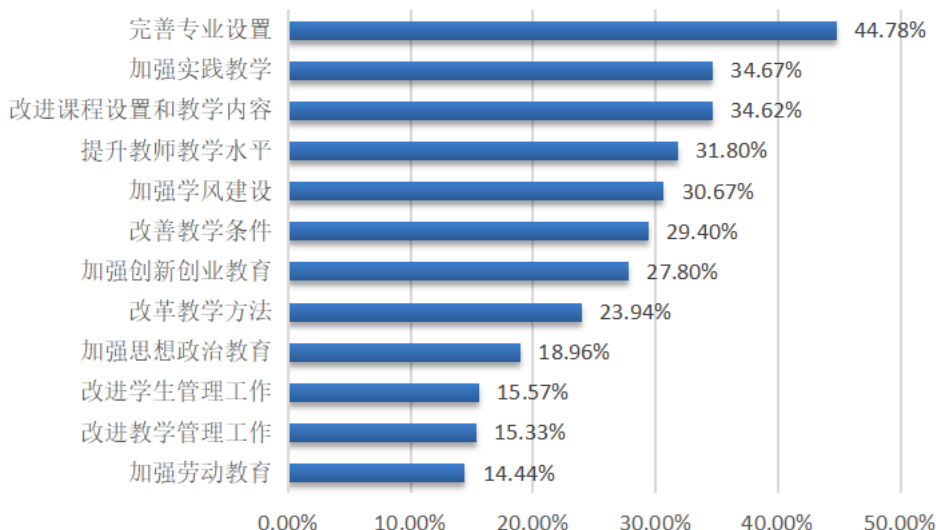


图 5-12 2018 届毕业生对母校教育教学的建议情况

## 六、对就业、创业工作的建议

毕业生对学校就业创业工作的建议可以分为对就业、创业指导和就业、创业服务的建议。

### (一)对就业、创业指导的建议

2018 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占比 50.33%；排名第二的为“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”，选择人数占总人数比 44.31%；排名第三位的为“加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值”，选择人数占比 37.96%。具体建议情况如下图所示：

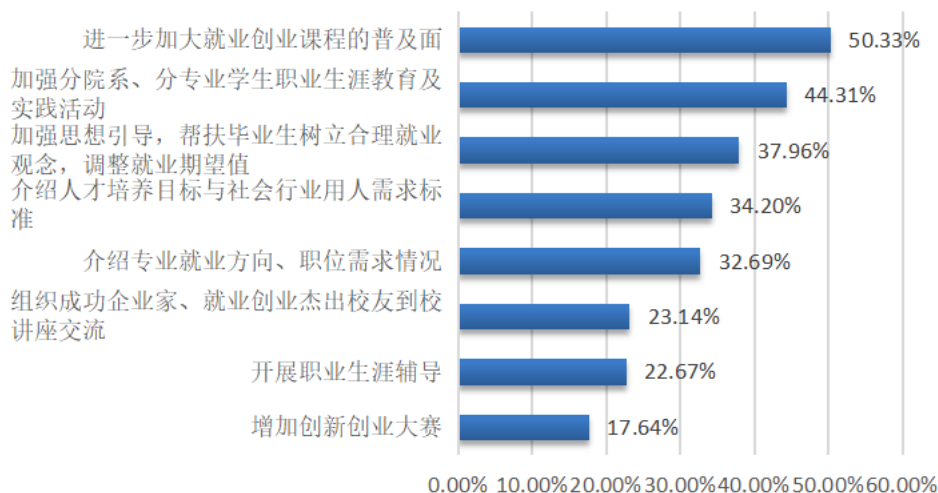


图 5-13 2018 届毕业生对母校就业指导的建议情况

2018 届毕业生对学校就业指导的建议中所强调的“进一步加大就业创业课程的普及面”、“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”及“加强思想引导, 帮扶毕业生树立合理就业观念, 调整就业期望值”等问题真实地反映出了当前学校就业指导工作中应同时加强“针对性”、“普及性”以及“思想性”的问题。

对于毕业生反馈“希望分专业开展就业创业指导”的问题, 反映出了学生对于自我专业了解的需求。学校应在普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上, 有针对性的开展专业实践及创业教育, 这样才能更好地引导学生就业。如可针对不同年级学生就业认知程度, 采取分层分类指导的办法, 引导学生认清就业形势, 理性评判自我能力, 及早设定目标, 谋划职业发展趋向, 提高就业岗位申报成功率。

## (二) 对就业、创业服务的建议

2018 届毕业生对就业服务的建议中, 排名第一的为“尽

多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，选择人数占总人数比 21.60%；排名第二的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，选择人数占比 46.10%；排在第三的为“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比 39.23%。具体建议情况如下图所示：



图 5-14 2018 届毕业生对母校就业服务的建议情况

联系前述，2018 届毕业生对学校就业服务的满意度整体较高，尤其是“学校的就业政策宣传”和“学校开展招聘活动的情况”（占比 96.52%），其次是“工作人员服务态度和效率”（占 96.47%）。但从毕业生的反馈来看，学校所提供的就业信息应该还不能完全满足毕业生的需求，一方面，建议学校的就业服务应加强学校就业网站的建设，开展更多地招聘活动及就业信息；另一方面，建议学校应继续加强政府对毕业生就业政策的宣传，使其了解其就业可以受到的各种待遇及优惠政策。